

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Kerangka Penulisan	5
1.7 Kerangka Pemikiran	7
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM	8
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	8
2.1.1 Sejarah Berdirinya PT APAC INTI CORPORA	8
2.1.2 Budaya Perusahaan	9
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	12
2.1.4 Struktur Organisasi	13
2.1.5 Pemasaran	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14

2.2.1	Pengertian Sistem Manajemen Lingkungan	14
2.2.2	Bentuk Sistem Manajemen Lingkungan	15
2.2.3	Hak Konsumen	16
2.2.4	Kewajiban Konsumen	17
2.2.5	Pengertian Pemasaran Internasional	18
2.2.6	Pasar Ekspor Tekstil Internasional	19
2.2.7	Standar Ekspor Ke Pasar Amerika dan Eropa.....	19
2.3	Metodologi.....	23
2.3.1	Jenis Penelitian	23
2.3.2	Teknik Analisis Data	23
2.4	Sumber Data	28
BAB III		30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
3.1	Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan	30
3.1.1	Komitmen Perusahaan.....	31
3.2	Manfaat Penerapan Sistem Manajemen Lingkungan Bagi PT APAC INTI CORPORA	32
3.3	Keuntungan Sertifikat ISO 14001 Bagi PT APAC INTI CORPORA.....	33
3.4	Analisis SWOT	34
3.5	Diagram SWOT	45
BAB IV		47
PENUTUP.....		47
4.1	Kesimpulan.....	47
4.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Negara Tujuan Ekspor Tekstil PT APAC INTI CORPORA	14
Tabel 2.2 Negara Tujuan Ekspor Tekstil Terbesar Di Indonesia (Dalam US\$).....	19
Tabel 2.3 Matriks Analisis SWOT.....	25
Tabel 3.1 Pembobotan Aspek-Aspek Internal.....	36
Tabel 3.2 Pembobotan Aspek-Aspek Eksternal	39
Tabel 3.3 Matriks Analisis SWOT PT APAC INTI CORPORA	40
Tabel 3.4 Kebutuhan Tekstil Eropa	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.1 Diagram SWOT	26
Gambar 3.1 Diagram SWOT PT APAC INTI CORPORA	45