

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
1. Tujuan umum.....	6
2. Tujuan khusus	6
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Bagi peneliti	8
2. Bagi mahasiswa	8
3. Bagi Institusi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. PUGS.....	11
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12

2.1. Model teoritik dari Teori Planned Behavior (Perilaku yang direncanakan) mengandung berbagai variabel:	12
2.2. Intensi	15
2.3. Attitude toward behavior.....	15
3. Gaya hidup	16
4. Konsumsi serat.....	18
5. Aktivitas fisik	21
6. Merokok	22
7. Promosi kesehatan.....	23
8. Mahasiswa.....	28
B. Kerangka Teori	30
C. Kerangka Konsep.....	30
D. Hipotesis	31
BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Subjek Penelitian.....	33
D. Variabel Penelitian	36
E. Definisi Operasional	36
F. Instrumen Penelitian.....	39
G. Validitas dan Reliabilitas	40
H. Jenis dan Sumber Data.....	41
1. Jenis data	41
2. Cara pengumpulan data.....	41

I. Jalannya Penelitian	42
1. Tahap persiapan.....	42
2. Tahap pelaksanaan.....	43
J. Manajemen dan Analisis Data	43
1. Pengecekan (<i>editing</i>)	43
2. Pemberian kode (<i>coding</i>).....	44
3. Memasukkan data (<i>entry</i>)	44
4. <i>Cleaning</i>	44
K. Etika Penelitian.....	46
L. Kesulitan dan Kelemahan Penelitian	46
1. Kesulitan penelitian	46
2. Kelemahan penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil.....	48
1. Gambaran umum wilayah penelitian.....	48
2. Gambaran sampel penelitian	48
2.1 Karakteristik sampel penelitian berdasarkan identitas	48
2.2. Hubungan antara kluster mahasiswa dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	51
2.3. Hubungan antara kluster dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang	53
2.4. Hubungan antara jenis kelamin dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	56

2.5. Hubungan antara jenis kelamin dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	58
2.6. Hubungan antara uang saku dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang	60
2.7. Hubungan antara uang saku dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	62
2.8. Hubungan antara gaya hidup dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	64
2.9. Hubungan antara gaya hidup dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	67
2.10. Hubungan antara pengetahuan Pedoman Gizi Seimbang dengan keterbacaan pesan	69
2.11. Hubungan antara pengetahuan Pedoman Gizi Seimbang dengan daya persuasi pesan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan 13 PUGS dan PGS 2014	12
Tabel 2. Distribusi karakteristik mahasiswa UGM.....	49
Tabel 3. Hubungan antara kluster mahasiswa dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang	51
Tabel 4. Hubungan antara kluster mahasiswa dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang	53
Tabel 5. Hubungan antara jenis kelamin dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	56
Tabel 6. Hubungan antara jenis kelamin dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	58
Tabel 7. Hubungan antara uang saku dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	60
Tabel 8. Hubungan antara uang saku dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	62
Tabel 9. Hubungan antara gaya hidup dengan keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang.....	64
Tabel 10. Hubungan antara gaya hidup dengan daya persuasi pesan Pedoman Gizi Seimbang	67
Tabel 11. Hubungan antara pengetahuan Pedoman Gizi Seimbang dengan keterbacaan pesan	69
Tabel 12. Hubungan antara pengetahuan Pedoman Gizi Seimbang dengan daya persuasi pesan	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Lembar penjelasan kepada calon subjek	85
LAMPIRAN 2. Pernyataan ketersediaan menjadi responden	88
LAMPIRAN 3. Form biodata responden	89
LAMPIRAN 4. Form kuesioner keterbacaan pesan Pedoman Gizi Seimbang (PGS) 2014.....	90
LAMPIRAN 5. Form kuesioner persuasi dengan pesan Pedoman Gizi Seimbang (PGS) 2014.....	91
LAMPIRAN 6. Form kuesioner gaya hidup	92
LAMPIRAN 7. Hasil uji statistika	95
LAMPIRAN 8. Lembar <i>ethics committe</i>	104