

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. 2011. *Pengaruh Pesan Persuasif, Norma Moral, dan Simulasi Mental terhadap Implementasi Rencana Tindakan*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ajzen, I. 1991 *Organizational of Behavior and Human Decision Processes*. University of Massachusetts at Amherst.
- Ajzen, I. 1975. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New York : Prentice-hall, Englewood Cliffs
- Ajzen, I. 2002. *Organizational Behavior and Human Decision Process: The Theory of Planned Behavior* (online), (<http://home.comcast.net/~ajzen/tpb.obhdp>, diakses 22 Juni 2014).
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior 2th*. London : Open University Press
- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian (revisi ed.)*. Malang: UMM Press.
- Amalia, D. 2007. *Pengaruh Persuasi melalui Penggunaan Buku "Hidup Sehat Tanpa Rokok" terhadap Penurunan Intensi Merokok pada Remaja*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. 2013. *Riset Kesehatan Dasar 2013*. Jakarta : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Bandura. 1997. *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Bandura, A.1986. *The Social Foundation of Fought and Action*. NJ :Prentice Hall
- Baron, Robert A., Donn, B. 2000. *Social Psychology (9th edition)*. USA: Allyn & Bacon.
- Bernhardt, J. 2004. *Communication at the Core of Public Health*. America : American Journal of Public Health
- Brigham, J. C. 1991. *Social Psychology*. New York: Harper Collins Publisher, Inc.
- Dedy, Djamaluddin M., Yosol Iriantara. 1994. *Komunikasi Persuasif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Departemen Kesehatan RI. 1996. *Panduan 13 Pesan dasar Gizi Seimbang*. Jakarta : Direktorat Jendral Pembinaan Kesehatan Masyarakat Direktorat Bina Gizi Masyarakat. Departemen Kesehatan

- Departemen Kesehatan RI. 1997. *Buku Panduan Manajemen Penyuluhan Kesehatan Masyarakat Tingkat Propinsi*. Jakarta : Depkes RI
- Departemen Kesehatan RI. 2002. *Gaya Hidup Sehat*. Jakarta : Depkes RI
- Dharmmesta, B. S., Khasanah. U. 1999. *Theory of Planned Behavior: An Application to Transport Service Consumer*. Gajah Mada International Journal of Business, I
- Engel, James F et.al. 1995. *Consumer Behavior, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2*. Jakarta :Bina Rupa Aksara.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior 8th edition*. Texas : The Dryen Press
- Ewles, L., Simnet, I. 1994. *Promosi Kesehatan Petunjuk Praktis*. Edisi Kedua. Terjemahan Ova Emilia. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Fishbein dan Ajzen, 1975. *Belief, Attitude, Intentions and Behavior: an introduction to theory and research*. California: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Hartati, S. 2005. *Effects of Argument Quality, Need for Cognition and Issue Involvement to the Attitude Toward a Message Given Through Persuasive Communication*. Jurnal Psikologi
- Hendrayana, I Wayanet al.2015. *Pengaruh Kualitas Laman, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Membeli Secara Online Pada Situs Belanja Online Zalora Di Denpasar*. Bali : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Husein, U. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke 6. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Ismail, V. Y., Zain, E. 2008. *Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 Nomor 3, Desember 08.
- Karoma, A. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos di Kota Makassar*. Makassar : Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Khomsan, A. 2000. *Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi*. Jurusan Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga. Bogor : IPB
- Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- McGuire, W. J. 1964. *Inducing resistance to persuasion*, In L. Berkowitz (ed.) *Advances in experimental social psychology*. New York: McGraw-Hill
- Michener, H., Delamater, Daniel J, John, Myers. 2004. *Social Psychologi 5th*. United Stated : Thomson Learning, Inc.
- Napitu. 1994. *Perilaku Jajan di Kalangan Siswa SMA di Kota dan Pinggiran Jakarta Kota DKI Jakarta*. Tesis PPS. Bogor : IPB
- Nasution, A., Khomsan, A. 1995. *Aspek Gizi dan Kesehatan dalam Pembangunan pertanian. Makalah disajikan dalam Lokakarya Eksekutif dalam Rangka Training Intergrasi dan Kesehatan dalam Pembangunan Pertanian*. Bogor.
- Notoatmodjo. 2005. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Petty, R. E., Cacioppo, J. T. 1986. *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Piaget, J. 1970. *Science of Education and The Psychology of The Child*. New York : Wiley
- Purnawan EA. 2002. *Persuasi Efektif Dengan Bahasa Hipnosis (Dynamics Persuasion)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Purwanto, H. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC
- Rakhmat, J. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Rosda Karya
- Randall, D. M. & Wolff, J. A. 1994. *The time interval in the intention- behavior relationship : Meta-analysis*. British Journal of Social Psychology
- Rumini, S. 1995. *Psikologi Pendidikan*. FIP IKIP Yogyakarta: UPP IKIP Yogyakarta
- Silalahi, J. 2006. *Empat Sehat Lima Sempurna Perlu Disempurnakan. Makanan Sehat Hidup Sehat*. Jakarta : Kompas
- Suhardjo. 1996. *Berbagai Cara Pendidikan Gizi*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Sukirno, R. S. H., & Sutarmanto, H. 2007. *Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi membeli produk wayang kulit pada masyarakat suku Jawa*. Psikologika.
- Sumarwan, Ujang et al. 2012. *Persepsi dan preferensi Iklan Mempengaruhi Niat pada Produk Makanan Ringan*. Bogor : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor

- Sunarto, Hartono B Agung. 2008. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syam, S. 2011. *Perilaku Gizi Seimbang pada Murid Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan STIK Makassar*. Makassar : STIKMA
- Shafi, S., & Madhavaiah, C. C. 2013. The Influence of Brand Equity on Consumer Buying Behaviour of Organic Foods in India. *Journal Of Marketing & Communication*.
- WHO. 2012. *Health Education : Theoretical Concepts, Effective Strategies and Core Competencies A Foundation Document To Guide Capacity Development of Health Educators*. Cairo : World Health Organization. Regional Office for The Eastern Mediterranean.
- Wardani, E.I. 2013. *Pengaruh Persepsi Pengguna Facebook Commerce (F-Commerce) terhadap Keinginan Bertransaksi Online*. Malang : Universitas Brawijaya
- Wijaya, A.W. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara