



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Computer Based Communication (CmC).....	12
1. Pengertian CmC	12
2. Aktifitas CmC	13
3. Aspek dalam Cmc	14
B. Penggunaan Internet Berlebihan.....	16
1. Pengertian Penggunaan Internet Berlebihan.....	16
2. Kriteria Penggunaan Internet Berlebihan.....	18
3. Kategori Penggunaan Internet Berlebihan	19
4. Aspek-Aspek Penggunaan Internet Berlebihan	21
5. Dampak Penggunaan Internet Berlebihan	22
C. Hubungan Sosial Pengguna Internet Berlebihan	23
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	36
B. Fokus Penelitian.....	38
C. Responden Penelitian.....	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis Data	42
BAB IV. PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	



A. Pelaksanaan Penelitian.....	44
1. Tahap Penelitian.....	44
2. Deskripsi Subjek Penelitian	46
B. Hasil Penelitian.....	52
1. Aspek Penggunaan Internet	52
2. Aspek Hubungan Sosial.....	82
3. Aspek Dampak Penggunaan Internet.....	124
C. Pembahasan	146
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	171
B. Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	175



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dinamika Keintiman Hubungan Sosial Pengguna Internet Berlebihan .	164
Gambar 2. Dinamika Penggunaan Internet non-sosial media	168



DAFTAR ISI LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Perbandingan	179
Lampiran 2. Kategorisasi Koding.....	189
Lampiran 3. Verbatim Subjek	237
Lampiran 4. <i>Informed Consent</i>	331