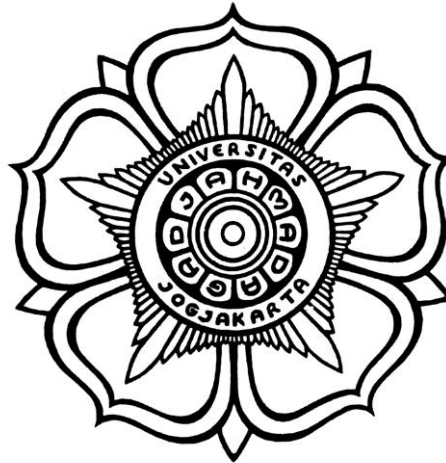


KAMPANYE BANK SENTRAL DI AREA KAMPUS

Studi Kasus tentang Strategi Kampanye Bank Indonesia dalam Membentuk Kawasan *Less Cash Society* melalui Gerakan Nasional Non Tunai di UGM

SKRIPSI



Disusun oleh:

Kurnia Hapsari

11/312561/SP/24573

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015