

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Objek Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	10
E.1. Representasi, Konstruksi Makna, dan Bahasa.....	10
E.2. <i>Youtube</i> sebagai Media Baru (Media Sosial).....	14
E.3. Representasi Pesan dalam Media Sosial ( <i>Youtube</i> ).....	17
F. Kerangka Konsep.....	19
F.1. Konsep Partisipasi Politik.....	19
F.2. Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilihan Umum.....	27
F.3. Pentingnya Partisipasi Politik demi Terciptanya Pemilu yang Berkualitas.....	30
G. Metodologi Penelitian.....	32
G.1. Jenis Penelitian.....	32
G.2. Metode Pengumpulan Data.....	34
G.3. Metode Analisis Data.....	35

## BAB II. PARTISIPASI POLITIK DI BERBAGAI NEGARA

### DAN PEMILU-PEMILU DI INDONESIA..... 39

A. Partisipasi Politik di Negara Demokrasi.....	39
B. Partisipasi Politik di Negara Otoriter.....	43
C. Partisipasi Politik di Negara Berkembang.....	44
D. Pemilu-pemilu di Indonesia.....	47
D.1. Pemilu 1955: Pemilu Nasional Pertama.....	47
D.2. Pemilu Era Orde Baru: Di Bawah Kendali Penguasa.....	50
D.3. Pemilu 1999: Membangun Legitimasi Politik.....	53
D.4. Pemilu 2004: Eksperimen Demokrasi Indonesia Baru.....	56
D.5. Pemilu 2009 dan Pemilu 2014.....	57

## BAB III. TENTANG *YOUTUBE*, “CameoProject”, DAN “PROJECT

### SLINGSHOT” ..... 60

A. Tentang <i>Youtube</i> .....	60
A.1. Sejarah <i>Youtube</i> .....	60
A.2. Fitur-fitur di <i>Youtube</i> .....	61
A.3. Fenomena <i>Youtube</i> di Indonesia.....	63
B. Tentang “CameoProject”.....	64
C. Tentang “PROJECT SLINGSHOT”.....	66
C.1. Profil Yosi Moku.....	67
C.2. Profil Saykoji.....	68

## BAB IV. PEMBAHASAN REPRESENTASI PARTISIPASI POLITIK

### WARGA NEGARA DALAM PEMILU MELALUI

### VIDEO *YOUTUBE*..... 70

A. Representasi Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilu melalui Video <i>Youtube</i> dari Akun “CameoProject” Berjudul “Pemilu WTF?!”.....	70
A.1. Pembahasan dan Analisis.....	71
A.2. Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video “Pemilu WTF?!”.....	83

B. Representasi Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilu melalui Video <i>Youtube</i> dari Akun "CameoProject" Berjudul "Pemilu WTF: Selamat Memilih".....	85
B.1. Pembahasan dan Analisis.....	86
B.2. Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video "Pemilu WTF: Selamat Memilih".....	99
C. Representasi Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilu melalui Video <i>Youtube</i> dari Akun "PROJECT SLINGSHOT" Berjudul "MANA JARIMU #2 - DEMO".....	101
C.1. Pembahasan dan Analisis.....	102
C.2. Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video "MANA JARIMU #2 – DEMO".....	107
D. Representasi Partisipasi Politik Warga Negara dalam Pemilu melalui Video <i>Youtube</i> dari Akun "PROJECT SLINGSHOT" Berjudul "PRESIDEN IMPIAN - Saykoji Feat. Umbu Kaborang".....	109
D.1. Pembahasan dan Analisis.....	109
D.2. Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video "PRESIDEN IMPIAN – Saykoji Feat. Umbu Kaborang".....	115
E. Hasil Temuan Penelitian.....	117
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	130
<b>LAMPIRAN</b> .....	135
Lampiran 1 - Detail <i>Shot</i> Video "Pemilu WTF?!".....	135
Lampiran 2 - Detail <i>Shot</i> Video "Pemilu WTF: Selamat Memilih".....	146
Lampiran 3 - Detail <i>Shot</i> Video "MANA JARIMU #2 - DEMO".....	155
Lampiran 4 - Detail <i>Shot</i> Video "PRESIDEN IMPIAN – Saykoji Feat. Umbu Kaborang".....	158

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### Daftar Tabel

Tabel 1.A Perbedaan Pandangan antara Dua Aliran dalam Studi Komunikasi menurut John Fiske.....	10
Tabel 1.B Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 1.C <i>Camera Shot</i> , Definisi, dan Maknanya menurut Berger.....	36
Tabel 1.D Teknik <i>Editing</i> /Gerakan Kamera, Definisi, dan Maknanya menurut Berger.....	37
Tabel 2.A <i>Voter Turnout</i> di Berbagai Negara.....	42
Tabel 2.B Penduduk, Pemilih, Suara Sah Pemilu, dan Kursi yang Diperebutkan dalam Pemilu 1955.....	49
Tabel 2.C Penduduk, Pemilih, Suara Sah Pemilu, dan Kursi yang Diperebutkan dalam Pemilu-pemilu Orde Baru.....	52
Tabel 4.A Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video “Pemilu WTF?!”.....	84
Tabel 4.B Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video “Pemilu WTF: Selamat Memilih”.....	100
Tabel 4.C Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video “MANA JARIMU #2 - DEMO”.....	108
Tabel 4.D Rekapitulasi Hasil Temuan Makna dalam video “PRESIDEN IMPIAN - Saykoji Feat. Umbu Kaborang”.....	116

### Daftar Gambar

Gambar 1.A Hirarki Partisipasi Politik.....	26
Gambar 1.B Sistem Semiotik Dua Tahap menurut Roland Barthes.....	34