

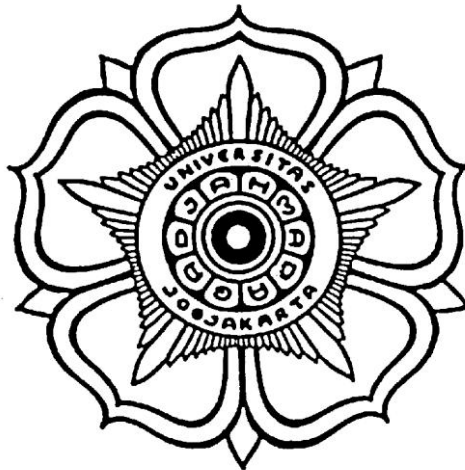
**ANALISIS PENGARUH
MODAL INTELEKTUAL DAN LUAS PENGUNGKAPANNYA
TERHADAP KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Farmasi, Telekomunikasi, dan Perbankan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dosen Pembimbing:

Zuni Barokah, S.E., M.Com., Ph.D., CA.



OLEH:

HESTI SETYANINGRUM

11/311852/EK/18288

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**