

Penggunaan Media Sosial dalam Komunikasi Krisis

(Studi Kasus: Penggunaan Media Sosial dalam Komunikasi Krisis Air Asia
Pasca Kecelakaan Air Asia QZ 8501)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Rafi Putri Cahyani
11/317151/SP/24631

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2015