

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xii

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Televisi Menjadi ‘Agama’	9
2. Program Dakwah di Televisi	10
3. Gender dan Agama	14

4. Relasi Perempuan dan Laki-laki	17
5. <i>Encoding-Decoding</i> oleh Khalayak	21
F. Kerangka Konsep.....	24
G. Metodologi Penelitian	26
1. Objek Penelitian.....	27
2. Teknik Pengambilan Data.....	28
3. Teknik Analisis Data	31
BAB II	
KHALAYAK PEREMPUAN MERESEPSI TONTONAN AGAMA DI TELEVISI.....	32
A. Agama dalam Televisi.....	32
B. Khalayak Aktif	37
C. Perempuan Meresepsi Program Televisi	42
D. Program Dakwah dan Isu Gender	45
BAB III	
PENONTON MAMAH DEDEH.....	50
A. Sekilas tentang Program Mamah Dedeh dan Aa Ber-Aksi	50
B. Masyarakat yang Religius	52
C. Profil Pengajian Husnul Khotimah.....	55
D. Profil Informan	58

1. Alfin	59
2. Safina	60
3. Salamah.....	63
4. Yenuk Sutasmi.....	65
5. Enistati	67
 BAB IV	
MEMAKNAI ISU GENDER MELALUI PESAN PROGRAM DAKWAH.....	
A. Konsumsi Media Informan.....	70
1. Alfin dalam Mengakses Media	70
2. Safina dalam Mengakses Media	71
3. Salamah dalam Mengakses Media.....	72
4. Yenuk Sutasmi dalam Mengakses Media	73
5. Ernistati dalam Mengakses Media.....	74
B. Informan dan “Mamah Dedeh dan Aa”	75
1. Alfin	75
2. Safina	77
3. Salamah.....	79
4. Yenuk Sutasmi.....	80
5. Ernistati	82
C. Pemahaman terhadap Isu-isu Gender	83

1. Pencari nafkah.....	83
2. Keuangan	87
3. Pekerjaan rumah tangga.....	90
4. Pendidikan anak.....	94
D. Hasil Analisis	99
1. Laki-laki sebagai pencari nafkah utama	99
2. Kepala rumah tangga yang harus dihormati	102
3. Pekerjaan rumah tangga tidak lagi identik dengan perempuan	105
4. Tidak hanya Ibu yang menjadi Madrasah untuk anaknya	108
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115