

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Gambaran Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
2.1 Kondisi Umum	6
2.1.1 Profil PT Danarekxa Sekuritas	6
2.1.2 Latar Belakang Pendirian PT Danarekxa (Persero).....	6
2.1.3 Proses Terciptanya Nama Danarekxa	10
2.1.4 Arti dan Makna Logo Danarekxa	11

2.1.5	Visi, Misi, dan Strategi PT Danarekxa Sekuritas	12
2.1.6	Tujuan Perusahaan PT Danarekxa Sekuritas	13
2.1.7	Tugas Khusus Danarekxa	14
2.1.8	Produk yang Ditawarkan	16
2.1.9	Fasilitas yang ditawarkan PT Danarekxa.....	20
2.1.10	Sekilas tentang sistem atau aplikasi support PT Danarekxa	22
2.1.11	Cara Pemasaran PT Danarekxa Sekuritas	23
2.2	Studi Literatur	25
2.2.1	Investasi.....	25
2.2.2	Perilaku Konsumen	26
2.2.3	Minat	31
2.2.4	Sikap	32
2.3	Metode Penulisan	34
2.3.1	Desain Penulisan	34
2.3.2	Tujuan Penulisan.....	34
2.3.3	Tipe Investigasi	34
2.3.4	Lingkungan Penelitian.....	35
2.3.5	Unit Analisis	35
2.3.6	Horison Waktu	35
2.3.7	Jenis, Sumber dan Prosedur Pengumpulan Data.....	36
2.3.8	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36

2.3.8.1	Populasi	36
2.3.8.2	Sampel	36
2.3.8.3	Teknik Sampling	37
2.3.9	Definisi Operasional, Instrumen Penelitian dan Pengukuran Variabel	38
2.3.9.1	Konsep Pemahaman	40
2.3.9.2	Konsep Tujuan Investasi	45
2.3.9.3	Konsep Aplikasi atau Penerapan Investasi	46
 BAB III		
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		48
3.1	Pertanyaan dan Hasil Kuisioner	48
3.1.1	Tentang Konsep Pemahaman	49
3.1.1.1	Responden dari Program Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi (PDEB SV) Universitas Gadjah Mada	49
3.1.1.2	Responden dari Universitas Sanata Dharma	66
3.1.1.3	Responden dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN (Yayasan Keluarga Pahlawan Negara)	
3.1.2	Tentang Konsep Tujuan Investasi	100
3.1.2.1	Program Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada (PDEB SV UGM), Universitas Sanata Dharma, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara (STIE YKPN)	100
3.1.3	Tentang Konsep Aplikasi atau Penerapan Investasi	106

3.1.3.1	Program Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada (PDEB SV UGM), Universitas Sanata Dharma, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara (STIE YKPN)	106
BAB IV		
PENUTUP		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	116
5.3	Kekurangan Penulisan	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Danareksa.....	11
Gambar 1.2	Model Perilaku Konsumen.....	27
Gambar 1.3	Tentang pengukuran variabel minat berinvestasi.....	39
Gambar 3.1	Tingkat pemahaman responden dari definisi saham.....	50
Gambar 3.2	Tingkat pemahaman responden tentang definisi obligasi.....	51
Gambar 3.3	Tingkat pemahaman responden tentang reksa dana	52
Gambar 3.4	Tingkat pemahaman responden tentang keuntungan berinvestasi saham	53
Gambar 3.5	Tingkat pemahaman responden tentang resiko berinvestasi saham	55
Gambar 3.6	Tingkat pemahaman responden tentang perusahaan Danareksa Sekuritas.....	56
Gambar 3.7	Pemahaman responden tentang produk dari Danareksa Sekuritas	57
Gambar 3.8	Tingkat pemahaman responden tentang fasilitas dari Danareksa Sekuritas.....	59
Gambar 3.9	Tingkat pemahaman responden tentang analisa fundamental.....	60
Gambar 3.10	Tingkat pemahaman responden tentang analisis teknikal.....	62
Gambar 3.11	Tingkat pemahaman responden tentang analisa ekonomi	63
Gambar 3.12	Tingkat pemahaman responden tentang analisa industri	65
Gambar 3.13	Tingkat pemahaman responden tentang definisi saham	66
Gambar 3.14	Tingkat pemahaman responden tentang definisi obligasi.....	68

Gambar 3.15	Tingkat pemahaman responden tentang definisi reksa dana.....	69
Gambar 3.16	Tingkat pemahaman responden tentang keuntungan berinvestasi saham	70
Gambar 3.17	Tingkat pemahaman responden tentang resiko berinvestasi saham	72
Gambar 3.18	Tingkat pemahaman responden tentang perusahaan Danareksa Sekuritas.....	73
Gambar 3.19	Pemahaman responden tentang produk dari Danareksa Sekuritas	74
Gambar 3.20	Tingkat pemahaman responden tentang fasilitas Danareksa Sekuritas.....	76
Gambar 3.21	Tingkat pemahaman responden tentang analisa fundamental.....	77
Gambar 3.22	Tingkat pemahaman responden tentang analisis teknikal.....	79
Gambar 3.23	Tingkat pemahaman responden tentang analisa ekonomi	80
Gambar 3.24	Tingkat pemahaman responden tentang indikator dari analisa industri	82
Gambar 3.25	Tingkat pemahaman responden dari definisi saham.....	84
Gambar 3.26	Tingkat pemahaman responden tentang definisi obligasi.....	85
Gambar 3.27	Tingkat pemahaman responden tentang definisi reksa dana.....	86
Gambar 3.28	Tingkat pemahaman responden tentang keuntungan berinvestasi saham	88
Gambar 3.29	Tingkat pemahaman responden tentang resiko berinvestasi saham	89

Gambar 3.30	Tingkat pemahaman responden tentang perusahaan Danareksa Sekuritas.....	90
Gambar 3.31	Pemahaman responden tentang produk dari Danareksa Sekuritas	91
Gambar 3.32	Tingkat pemahaman responden tentang fasilitas dari Danareksa Sekuritas.....	93
Gambar 3.33	Tingkat pemahaman responden tentang analisa fundamental.....	94
Gambar 3.34	Tingkat pemahaman responden tentang analisis teknikal.....	95
Gambar 3.35	Tingkat pemahaman responden tentang analisa ekonomi	97
Gambar 3.36	Tingkat pemahaman responden tentang analisa industri	98
Gambar 3.37	Hasil pemahaman responden dari konsep pemahaman pada ketiga universitas	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah responden kepada ketiga universitas	101
Tabel 3.2	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	102
Tabel 3.3	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	103
Tabel 3.4	Jumlah responden kepada ketiga universitas	104
Tabel 3.5	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	107
Tabel 3.6	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	108
Tabel 3.7	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	110
Tabel 3.8	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	111
Tabel 3.9	Hasil urutan dari responden kepada ketiga universitas	112