

ABSTRACT

Every individual basically requires investment, because every person could maintain and expand wealth that can be used in the future. Students who major in Economics and Business faculty are not directly getting lectures material about a wide range of the introduction in investment, such as introduction of investment in capital market. It makes students interested to apply funds, and to invest, in capital market, in this case Danareksa Sekuritas is the research object for this study.

The intention to invest is the first variable in analyzing the interest of students to invest in Danareksa Sekuritas, measured by using three concept according to author. Three concepts according to the author are the concept of investment objectives, and the concept of application or implementation of the investment. The procedure sampling technique is using non probability sampling is using the assessment (judgment) and suitability (convenience). The number of samples used is 116 of the respondents consisting of students PDEB SV University of Gadjah Mada University, Sanata Dharma University, dan STIE YKPN.

Based on the results of analysis of the students' intention to invest in Danareksa Sekuritas, it show that the variable of intention to invest as measured by using three concept which is the concept of understanding, the concept of investment according to the author, the effect on the students' intention to invest in capital markets in the company Danareksa Sekuritas.

Key words: investment, consumer behavior, interest, attitude, Danareksa Sekuritas.

INTISARI

Setiap individu pada dasarnya memerlukan investasi, karena dengan investasi setiap orang dapat mempertahankan dan memperluas kekayaan yang dapat digunakan sebagai jaminan sosial dimasa depan. Mahasiswa yang mengambil jurusan Ekonomika dan Bisnis secara tidak langsung akan mendapatkan materi perkuliahan tentang berbagai macam pengenalan investasi, seperti salah satu contohnya pengenalan investasi pada pasar modal. Hal tersebut mampu menjadikan salah satu minat mahasiswa untuk mengaplikasikan dana yang dimiliki untuk diinvestasikan di pasar modal salah satunya pada perusahaan efek yaitu Danareksa Sekuritas.

Minat investasi yang menjadi variabel di dalam menganalisa minat mahasiswa berinvestasi di Danareksa Sekuritas diukur dengan menggunakan tiga konsep menurut penulis. Tiga konsep menurut penulis yaitu konsep pemahaman, konsep tujuan investasi, dan konsep aplikasi atau penerapan investasi. Prosedur pemilihan sampel menggunakan teknik nonprobabilitas sampling dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah penilaian (judgment) dan kesesuaian (convenience). Kuisisioner digunakan sebagai instrument dalam pengumpulan data dari responden. Jumlah sampel yang digunakan adalah 116 responden yang terdiri dari mahasiswa PDEB SV (Program Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi) Universitas Gadjah Mada, Universitas Sanata Dharma, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN (Yayasan Keluarga Pahlawan Negara).

Berdasarkan hasil analisa minat mahasiswa berinvestasi di Danareksa Sekuritas yang telah dilakukan, diperoleh bahwa variabel minat investasi yang diukur dengan menggunakan tiga konsep yaitu konsep pemahaman, konsep tujuan investasi, dan konsep penerapan investasi menurut penulis, berpengaruh pada minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal pada perusahaan Danareksa Sekuritas.

Kata kunci: investasi, perilaku konsumen, minat, sikap, Danareksa Sekuritas.