



## INTISARI

*Live with Kelly and Michael* (LWKM) merupakan *talk show* selebritis yang mengundang selebritis Hollywood untuk diwawancarai mengenai kehidupan pribadinya. Dalam berinteraksi dengan para bintang tamu, kedua pembawa acara seringkali menggunakan tuturan yang dilebih-lebihkan, yang merupakan salah satu ciri dalam strategi kesopanan positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi kesopanan positif yang digunakan oleh kedua pembawa acara, fungsi penggunaannya, serta faktor yang melatarbelakangi penggunaannya.

Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode simak dan teknik catat. Dalam tahap analisis, data yang tersedia dianalisis menggunakan teori strategi kesopanan yang dirumuskan oleh Brown dan Levinson (1987). Tuturan yang termasuk dalam strategi kesopanan positif kemudian diklasifikasikan. Data kemudian dianalisis mengenai fungsi penggunaannya serta faktor yang melatarbelakangi penggunaan strategi kesopanan positif menggunakan teori komponen tutur yang dirumuskan oleh Hymes (1972).

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua belas strategi kesopanan positif yang digunakan oleh kedua pembawa acara LWKM dari lima belas strategi kesopanan positif yang dirumuskan oleh Brown dan Levinson. Strategi kesopanan positif yang paling dominan digunakan oleh kedua pembawa acara ialah strategi “melebih-lebihkan rasa ketertarikan, persetujuan, dan simpati” dengan persentase penggunaan 28,69%. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat sebelas fungsi dari penggunaan strategi kesopanan positif. Fungsi yang paling dominan ialah untuk menunjukkan ketertarikan dan apresiasi terhadap tuturan dari para bintang tamu dengan presentase penggunaan fungsi ini sebesar 17,89%. Sementara itu, dari delapan komponen tutur, faktor “peserta tutur” dan “maksud atau tujuan tutur” merupakan faktor yang dimungkinkan paling berpengaruh dalam penggunaan strategi kesopanan positif.

**Kata kunci: kesopanan, strategi, tuturan**



## ABSTRACT

*Live with Kelly and Michael* (LWKM) is a celebrity talk show which invites Hollywood celebrities to talk about their personal lives. In interviewing the guests, the hosts often use exaggerated utterances, one of characteristics in positive politeness strategies. This research aims to find out the implementation of positive politeness strategies used by the hosts, the functions of the use, and the factors that affect their implementation.

In collecting data, the research used observation method and note taking technique. It classified the data according to politeness strategies formulated by Brown and Levinson (1987). The utterances included in positive politeness strategies were then classified. It also analyzed the functions of the use and the factors affecting the strategies by using components of speech theory formulated by Hymes (1972).

The research finds that there are twelve positive politeness strategies used by the two hosts of LWKM out of fifteen strategies formulated by Brown and Levinson. The most dominant strategy used by the hosts is “exaggerated interest, approval and sympathy” strategy which shows 28,69%. It also finds that there are eleven functions of using the positive politeness strategies. The most dominant function is to show the interest and appreciation toward the utterances of the guests which shows 17,89%. Meanwhile, from eight components of speech formulated by Hymes, the “participants” and the “end” might be the most influential factors in using the positive politeness strategies.

**Keywords: politeness, strategy, utterance**