

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Persepsi.....	10
2. Masyarakat.....	15
3. Rokok dan Peraturan Area Merokok.....	17
4. Perilaku Merokok.....	24
B. Kerangka Teori Penelitian.....	27
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	28
D. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29

A. Desain Penelitian	29
B. Waktu dan Tempat Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29
D. Variabel Penelitian	32
E. Definisi Operasional	32
F. Instrumen Penelitian	34
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
H. Jalannya Penelitian	37
I. Analisis Data	39
J. Kelemahan dan Hambatan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran karakteristik responden penelitian	43
2. Gambaran persepsi masyarakat tentang rokok	45
3. Gambaran persepsi masyarakat tentang perilaku merokok	47
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat tentang rokok	50
5. Faktor- faktor yang mempengaruhi persepsi dengan persepsi masyarakat tentang perilaku merokok	51
B. Pembahasan	52
1. Persepsi masyarakat tentang rokok	52
2. Persepsi masyarakat tentang perilaku merokok	55
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi (jenis kelamin, usia, informasi) masyarakat tentang rokok dan perilaku merokok	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	