

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Intisari	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Lingkup Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II. TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Literatur	
2.1.1 Ekuitas merek	13
2.1.2 Keterlibatan Olahraga	15
2.1.3 Pengetahuan Produk	17
2.1.4 Citra Merek	18

2.1.5 Kesesuaian Sponsor dan Kegiatan	19
2.2 Penelitian-Penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Hubungan Keterlibatan Olahraga dan Citra Merek	28
2.3.2 Hubungan Keterlibatan Olahraga dan Ekuitas Merek	29
2.3.3 Pengaruh Moderasi Kesesuaian Sponsor dan Kegiatan pada Hubungan Keterlibatan Olahraga dan Ekuitas Merek	30
2.3.4 Hubungan Pengetahuan Produk dan Citra Merek	30
2.3.5 Hubungan Pengetahuan Produk dan Ekuitas Merek	31
2.3.6 Pengaruh Moderasi Kesesuaian Sponsor dan Kegiatan pada Hubungan Pengetahuan Produk dan Ekuitas Merek	31
2.3.7 Hubungan Citra Merek dan Ekuitas Merek	32
2.3.8 Pengaruh Moderasi Kesesuaian Sponsor dan Kegiatan pada Hubungan Citra Merek dan Ekuitas Merek	32
2.4 Model Penelitian	33
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35

3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3 Sumber dan Jenis Data	36
3.4 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4.1 Keterlibatan Olahraga	36
3.4.2 Pengetahuan Produk	37
3.4.3 Citra Merek	38
3.4.4 Kesesuaian Sponsor dan Kegiatan	39
3.4.5 Ekuitas Merek	40
3.4.6 Rangkuman Instrumen Pengukuran	40
3.5 Pengujian Instrumen	41
3.5.1 Evaluasi Peluar	41
3.5.2 Uji Normalitas Data	42
3.5.3 Pengujian Validitas	42
3.5.4 Pengujian Reliabilitas	44
3.6 Alat Analisis	44
3.6.1 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	45
3.6.2 Analisis Regresi Subgrup	47
3.7 Pengujian Hipotesis Penelitian	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Demografi Responden	50
4.2 Hasil Pengujian Instrumen penelitian	52
4.2.1 Evaluasi Peluar	52
4.2.2 Uji Normalitas Data	53
4.2.3 Uji Validitas	54
4.2.4 Uji Reliabilitas	56
4.3 Hasil Pengujian Ulang Instrumen Penelitian Setelah Penghapusan Indikator P3 dan C4	58

4.3.1 Hasil Uji Ulang Normalitas Data	58
4.3.2 Hasil Uji Ulang Validitas Konstruk	59
4.3.3 Hasil Uji Ulang Reliabilitas Konstruk	60
4.4 Statistik Deskriptif Responden	62
4.5 Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	63
4.5.1 Analisis Model Pengukuran	63
4.5.2 Analisis Model Struktural	67
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.6 Hasil Analisis Regresi Subgrup	70
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.8 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	79
BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, IMPLIKASI PENELITIAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Implikasi	83
5.3.1 Implikasi Teoritis	83
5.3.2 Implikasi Praktis	84
5.4 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89