

**PENGARUH KESESUAIAN SPONSOR DAN KEGIATAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI HUBUNGAN
KETERLIBATAN OLAHRAGA, PENGETAHUAN PRODUK
DAN CITRA MEREK PADA EKUITAS MEREK**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata Dua (S-2)
Program Studi Ilmu Manajemen**



**Disusun oleh:
Alfrida Valeriana Paskalina Yamanop
09/293823/PEK/13985**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015