

ABSTRACT

Rural nonfarm activity, especially rural nonfarm business, has some essential role to solve the rural problems, namely rural poverty and unemployment. This study aims to analyze the determinants of the rural household's likelihood of running a nonfarm business. Moreover, the essential role of the income from nonfarm business motivates this study to analyze the determinants of the rural household's share of nonfarm business income. This study utilizes the richness of panel data constructed from Indonesia Family Life Survey Wave 2 1997 and Indonesia Family Life Survey Wave 4 2007. By using Linear Probability Model (LPM) with household fixed effects this study concludes that the important determinants of the likelihood of running a nonfarm business are demographic factors, human capital factors, social capital factors, physical capital factors, and natural capital factors. Furthermore, the analysis of the share of nonfarm business income using fixed effects generates the important determinants are demographic factors and human capital factors. Those important determinants are crucial for policy makers to develop rural nonfarm business in order to improve the welfare of the rural households.

Key words: rural nonfarm business, fixed effects, Linear Probability Model, Indonesia Family Life Survey

INTISARI

Kegiatan nonpertanian pedesaan, terutama bisnis nonpertanian pedesaan, memiliki peranan penting dalam mengatasi permasalahan pedesaan, terutama kemiskinan dan pengangguran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penentu probabilitas rumah tangga pedesaan menjalankan bisnis nonpertanian. Selain itu, peran penting dari pendapatan dari bisnis nonpertanian memotivasi penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor penentu proporsi dari pendapatan usaha non pertanian pada rumah tangga pedesaan. Penelitian ini menggunakan data panel yang berasal dari Survey Aspek Kehidupan Rumah Tangga Indonesia gelombang kedua 1997 dan Survey Aspek Kehidupan Rumah Tangga Indonesia Indonesia gelombang keempat 2007. Dengan menggunakan *Linear Probability Model* dengan *fixed effects* pada level rumah tangga, studi ini menyimpulkan bahwa faktor-faktor penentu penting dari probabilitas menjalankan bisnis nonpertanian adalah faktor demografi, faktor modal manusia, faktor modal sosial, faktor modal fisik, dan faktor modal alam. Selanjutnya, analisis proporsi pendapatan usaha nonpertanian dianalisis menggunakan *fixed effects* menghasilkan faktor penentu proporsi pendapatan usaha nonpertanian pada rumah tangga pedesaan adalah faktor demografis dan faktor modal manusia. Faktor-faktor tersebut adalah faktor penting bagi para pembuat kebijakan untuk mengembangkan bisnis nonpertanian pedesaan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan rumah tangga pedesaan.

Kata kunci: bisnis nonpertanian pedesaan, *fixed effects*, *Linear Probability Model*, Survey Aspek Kehidupan Rumah Tangga Indonesia