

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKS.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Pemasaran Hijau.....	9
2.2 <i>Greenwashing</i>	11
2.3 Kebingungan Konsumen Hijau.....	14
2.4 Hubungan <i>Greenwashing</i> dan Kebingungan Konsumen Hijau.....	15
2.5 Ekuitas Merek Hijau.....	16
2.6 Hubungan <i>Greenwashing</i> dan Ekuitas Merek Hijau.....	18
2.7 Kepercayaan Hijau.....	18
2.8 Hubungan <i>Greenwashing</i> dan Kepercayaan Hijau.....	20

2.9 Hubungan Kebingungan Konsumen Hijau dan Ekuitas Merek Hijau.....	20
2.10 Hubungan Kebingungan Konsumen Hijau dan Kepercayaan Hijau.....	21
2.11 Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.3.4 Ukuran Sampel.....	28
3.4 Lokasi Penelitian.....	28
3.5 Objek Penelitian.....	28
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	28
3.6.1 Variabel Terikat.....	29
3.6.2 Variabel Mediasi/Antara.....	30
3.6.3 Variabel Bebas.....	32
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Pengujian Instrumen.....	33
3.8.1 Uji Validitas.....	33
3.8.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	33
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	35
3.8.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Keci.....	36
3.9 Analisis Data.....	37
3.9.1 Metode Analisis Data.....	37
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	37
3.9.2.1 Analisis Regresi Sederhana.....	38
3.9.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	38
3.9.3 Uji Mediasi.....	39

3.9.4 <i>Goodness of Fit</i>	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.1 Jenis Kelamin.....	41
4.1.2 Usia.....	42
4.1.3 Pendidikan.....	42
4.1.4 Pekerjaan.....	43
4.1.5 Pendapatan.....	44
4.1.6 Merek Kendaraan LCGC yang Digunakan.....	45
4.2 Pengujian Instrumen.....	46
4.2.1 Uji Validitas Sampel Besar (180 Responden)	46
4.2.2 Uji Reliabilitas Sampel Besar (180 Responden)	48
4.3 Statistik Deskriptif.....	49
4.4 Uji Hipotesis.....	50
4.4.1 Hipotesis Pertama (H1).....	51
4.4.2 Hipotesis Kedua (H2) dan Hipotesis Keempat (H4).....	52
4.4.3 Hipotesis Ketiga (H3) dan Hipotesis Kelima (H5).....	54
4.5 Uji Peran Mediasi.....	56
4.5.1 Uji Peran Mediasi 1.....	57
4.5.2 Uji Peran Mediasi 2.....	60
4.6 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	68
BIBLIOGRAFI	70
LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	75
LAMPIRAN 2 Data Sampel Kecil	79
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	82

LAMPIRAN 4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	84
LAMPIRAN 5 Data Sampel Besar.....	87
LAMPIRAN 6 Karakteristik Responden.....	94
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	96
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	98
LAMPIRAN 9 Hasil Statistik Deskriptif.....	101
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Hipotesis.....	103
LAMPIRAN 11 Hasil Uji Mediasi.....	107