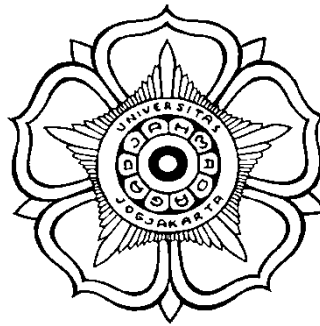


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH SKEPTISISME KONSUMEN MENGENAI KLAIM
HIJAU PADA EKUITAS MEREK HIJAU DAN KEPERCAYAAN HIJAU
KENDARAAN *LOW COST GREEN CAR* (LCGC)**



Disusun Oleh:

Arum Anggareny Palupy

11/311851/EK/18287

Dosen Pembimbing:

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015