

INTISARI

ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI SALAH SATU UNSUR PENDAPATAN ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA DPPKAD KABUPATEN BOYOLALI)

ASA SETIOKO
12/332782/SV/01497

Pembangunan daerah di Indonesia membutuhkan dana besar serta keharusan bagi daerah otonom untuk menggali sumber keuangannya sendiri. Salah satu pos Pendapatan Asli Daerah yang dapat dimaksimalkan penerimaannya adalah Pajak Daerah dan salah satunya adalah Pajak Reklame.

Tujuan penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui laju pertumbuhan, efektivitas, dan kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Boyolali tahun 2009 – 2014, dan hambatan – hambatan yang dihadapi dalam proses pemungutan dan upaya yang harusnya dilakukan untuk meningkatkan penerimaan Pajak Reklame.

Data penerimaan Pajak Reklame, Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah dikumpulkan dan dianalisis dengan rasio pertumbuhan, efektivitas, kontribusi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa rata – rata pertumbuhan penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Daerah adalah sebesar 30,58% dan 19,354%. Efektivitas pemungutan Pajak Reklame menunjukkan rata – rata 120,16%, hal tersebut menunjukkan bahwa proses pemungutan Pajak Reklame berada pada kriteria sangat efektif. Rata – rata tingkat kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah serta Pendapatan Asli Daerah adalah sebesar 3,643% dan 0,687%, maka berdasarkan hal tersebut kontribusi Pajak Reklame terhadap penerimaan Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah berada pada kriteria kecil.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pertumbuhan, Efektivitas, dan Kontribusi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF ADVERTISEMENT TAX ACCEPTANCE AS ONE ELEMENTS OF LOCAL REVENUE (CASE STUDY AT DPPKAD KABUPATEN BOYOLALI)

ASA SETIOKO
12/332782/SV/01497

Regional development in indonesia needs funding great and the requirement for an autonomous area to seek out sources of own financial. One post of regional generated income that can be maximized its income is local taxes and one of them was advertisement tax.

The aim of research and writing of this final project is to determine the rate of growth, effectiveness, and advertisement tax contribution to the local tax and local revenue of Kabupaten Boyolali in 2009 – 2014, and the obtacles faced in the processand effort that should be done to increase tax revenues advertisement.

Advertising tax data reception , Regional and Local Income Tax is collected and analyzed with the ratio of growth , effectiveness , contribution. Based on the research that has been done, it can be concluded that the average growth in advertisement tax revenues and local taxes amounted to 30,58% and 19,354%. The effectiveness of advertisement taxation shows the averages 120,16%, it shows that the process of advertisement taxation are at extremely effective criteria. The contribution rate averages of advertisement tax on local taxes and local revenue amounted to 3,643% and 0,687%, based on that advertisement tax contribution to the local tax revenue and local revenue are at a small criterion.

Keywords: Advertisement Tax, Growth, Effectiveness, and Contribution.