

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI SALAH SATU
UNSUR PENDAPATAN ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA DPPKAD
KABUPATEN BOYOLALI)**

***ANALYSIS OF ADVERTISEMENT TAX ACCEPTANCE AS ONE ELEMENTS
OF LOCAL REVENUE (CASE STUDY AT DPPKAD KABUPATEN BOYOLALI)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

(Dra. Sumirah, M.Si.,Ak.)



Oleh:

Asa Setioko

12/332782/SV/01497

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**