



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1, Cet 3. Jakarta: Rajawali.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa Teguh Hendra, Ronny A, Rusli Dan Benyamin Molan. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*. edisi milenium, Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z*. Terjemahan Anies Larasati. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurmansyah, Jefri Arif. 2009. Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BRI Unit Wonosari Klaten. *Tugas Akhir*. Tidak dipublikasikan. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*, Jakarta : Penerbit PT Gramedia
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2001. *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi II Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- William J. Stanton. 1991. *Fundamentals Of Marketing*. Ninth edition. San Fransisco: Mc. Graw Hill Inc.



ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA PUSAT GROSIR BATIK TRUSMI CIREBON

MUCHAMAD SYURTADO, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

<http://www.ebatiktrusmi.com> diakses pada 20 Mei 2015 pukul 14.30 WIB

<http://www.trusmi.com> diakses pada 20 Mei 2015 pukul 16.12 WIB

<http://www.cirebontrust.com> diakses pada 4 Juni 2015 pukul 19.28 WIB