

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Pasar Modal	7
2.2 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	8
2.3 Metode <i>Book building</i>	11

	2.4 <i>Underpricing</i>	12
	2.5 Penelitian Terdahulu	16
	2.6 Kerangka Pemikiran	18
	2.7 Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
	3.1 Data dan Sampel.....	20
	3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	21
	3.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
	3.4 Uji Hipotesis	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
	4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	28
	4.2 Statistika Deskriptif.....	29
	4.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
	4.4 Pengujian Pengaruh <i>Book building</i> terhadap <i>Underpricing</i> IPO...36	
	4.5 Diskusi dan Implikasi.....	40
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	42
	5.1 Kesimpulan.....	42
	5.2 Keterbatasan	42
	5.3 Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	47