

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti Paul A, Komunikasi Korporat (*Corporate Communication*) Edisi 5, 2010, Salemba Humanika.
- Abdullah Zulhamri, Malaysia & Theardgold Terry, *Towards the Professionalisation of Public Relations in Malaysia: Perception Management and Strategy Development*, Department of Communication, University Putra Malaysia & Cardiff School of Journalism, Media & Cultural Studies, Cardiff University.
- Adiputra Wisnu Marta (Penyunting), *Berkawan Dengan Media: Literasi Media Untuk Praktisi Humas*, 2009, TIFA & Pusat Kajian Media dan Budaya Populer.
- Ardianto Elvinaro, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, 2010, Simbiosis Rekatama Media.
- Bland Michael, Theaker Alison, Wragg David, *Hubungan Media Yang Efektif*, Edisi Translit, 2004, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cutlip Scott, Center Allen, Broom Glen, *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Edisi Translit, 2006, PT Dian Rakyat, Jakarta.
- Grunig E James, *Excellence in Public Relations and Communication Management*, 1992, Lawrence Erlbaum Associates Publisher, Hillsdale, New Jersey.
- Jebarus Felix dan Basya Muslim, *Standar Kompetensi Menuju Humas Profesional*, 2013, Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP), Jakarta
- Kliping Publikasi Media Massa Universitas Gadjah Mada Tahun 2012 - Juli 2014
- Kliping Publikasi Media Massa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Tahun 2012 – Juli 2014
- Kliping Publikasi Media Massa Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2012 – Juli 2014
- Masruri Siswanto, dkk, *Laporan Pertanggungjawaban Rektor UIN Sunan Kalijaga Periode 2006-2010: Paradigma Integrasi-Internkoneksi pada UIN Sunan Kalijaga (Buku 1)*, 2010, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- Masruri Siswanto, dkk, *Laporan Pertanggungjawaban Rektor UIN Sunan Kalijaga Periode 2006-2010: Paradigma Integrasi-Internkoneksi Pada UIN Sunan Kalijaga (Buku 2)*, 2010, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Ngurah Putra I Gusti, *Konteks Historis Praktik Humas di Indonesia*, Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Paidi, Wisnu Sunarto, Sutarto Sugeng, Purwoko Joko, *Panduan UNY: Mengenal UNY Lebih Dekat, Bagian Informasi*, Agustus 2012, Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Informasi (BAKI), Yogyakarta.
- Parsons Patricia, *Etika Public Relations: Panduan Praktis Terbaik*, Edisi Translit, 2007, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pramesti Olivia Lewi, *Anatomi Suap dan Faktor Penyebabnya di Kalangan Jurnalis: Studi Kasus Terhadap Praktik Suap Di Kalangan Jurnalis di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, 2013, Tesis, Yogyakarta.
- Roslan Rosady, *Aspek-aspek Hukum dan Etika dalam Aktivitas Public Relations Kehumasan*, 1995, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rahmawati Devie, *69 Panduan Humanis Menghadapi Wartawan (Dari Riset terhadap 423 Wartawan)*, 2011, Lintas Batas, Depok.
- Sardiman AM, dkk, *47 Tahun Perjalanan UNY*, 2012, UNY Press, Yogyakarta.
- Steiner Carol, *How Important is of Professionalism in Public Relations Management?*, School of Management RMIT University, November 1999.
- Sudibyo Agus, *Strategi Media Relations*, 2014, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.
- Sudibyo Agus, *50 Tanya Jawa Tentang Pers*, 2013, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.
- Takarina Setyo Budi, Sutarto Sugeng, *Panduan UNY: Mengenal UNY Lebih Dekat*, Tim Pecitraan UNY, Januari 2011, Yogyakarta.
- Universitas Negeri Yogyakarta, *Laporan Dies Natalis ke-49: Pendidikan untuk Pencerahan dan Kemandirian Bangsa*, 2013, Bagian Informasi UNY, Yogyakarta.
- Wildan Muhammad, dkk, *Profile State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2012, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Wimmer Roger D, Dominick Joseph R, *Mass Media Research: An Introduction*, Ninth Edition, 2011, Wads Worth Cengage Learning.

<https://www.academia.edu/>, *Pengertian, Tujuan dan Fungsi Public Relations*