

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Subjek Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
1. Arti Penting <i>Media Relations</i> dalam Fungsi Humas	11
2. Profesionalisme dalam <i>Media Relations</i>	19
3. Dilema Etis <i>Public Relations</i> dalam <i>Media Relations</i>	30
G. Konsep Penelitian	33
H. Metodologi Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian	35
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Analisa Data	38
5. Pengujian Validitas dan Reabilitas	39
BAB II. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	40
A. Aktivitas <i>Media Relations</i> di Universitas Gadjah Mada	40
B. Aktivitas <i>Media Relations</i> di Universitas Negeri Yogyakarta ...	54
C. Aktivitas <i>Media Relations</i> di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga	68
BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Penyajian Data.....	78
1. Pendidikan Khusus Sebagai Kriteria Profesionalisme	79
2. Pengakuan oleh Komunitas akan Layanan Yang Unik	103
3. Otonomi dalam Praktik & Tanggung Jawab Praktisi.....	108
4. Kepatuhan pada Kode Etik dan Standar Kerja dalam <i>Media Relations</i>	111
B. Pembahasan	138



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Profesionalisme Sebagai Jembatan Media Relations (Studi Praktik Hubungan Media di Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga) Periode Januari 2012 - Juli 2014

B DIAH LISTIANINGSIH, 1. Dr. Phil. Ana Nadya Abrar, M.E.S; 2. Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV. PENUTUP	155
A. Kesimpulan	155
B. Saran	160
 DAFTAR PUSTAKA	 274
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	 164