



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMABAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Review Terhadap Kajian Terdahulu.....	9
1.5 Kerangka Teoritik.....	12
1.5.1 Gerakan Sosial.....	12
1.5.2 Pendekatan Mobilisasi Sumber Daya.....	14
1.5.2.1 Tipologi Sumber Daya Gerakan Sosial.....	16
1.5.2.2 Mekanisme Akses Sumber Daya	21
1.5.2.3 Proses Kunci Mobilisasi Sumber Daya	24
1.6 Metode Penelitian.....	27
BAB II SETTING PENELITIAN.....	34
2.1 Kota Bandung.....	34
2.1.1 Kota Bandung dalam Ruang.....	34
2.1.2 Sumber Daya Manusia dan Komunitas Kreatif....	37
2.1.3 Posisi Ridwan Kamil.....	41
2.2 <i>Urban farming</i> : Isu Global Menjelma menjadi Isu Lokal.....	43
2.2.1 Potret <i>Urban farming</i> di Beberapa Negara.....	44
2.2.2 <i>Urban farming</i> di Indonesia.....	49
2.3 Indonesia Berkebun dan Bandung Berkebun: Pemanfaatan Lahan Kosong Melalui <i>Urban farming</i> serta Isu Ketahanan Pangan.....	52



BAB III	MEKANISME PROSES MENGAKSES SUMBER DAYA	
	OLEH BANDUNG BERKEBUN.....	57
3.1	Agregasi.....	59
3.1.1	Agregasi Sumber Daya Kultural.....	60
3.1.1.1	Urgensi <i>Urban farming</i> Bagi Bandung Berkebun.....	61
3.1.1.2	Ekologi, Ekonomi, Edukasi (3E).....	68
3.1.2	Agregasi Sumber Daya Manusia.....	73
3.1.2.1	Penggiat Awal dan Tunza.....	73
3.1.2.2	Akademi Agen Berkebun.....	77
3.1.2.3	Bandung Belajar Berkebun.....	82
3.1.3	Agregasi Sumber Daya Sosial Organisasional: Membangun Jejaring Melalui Kolaborasi.....	91
3.1.4	Agregasi Sumber Daya Material	97
3.2	Produksi Secara Mandiri.....	101
3.2.1	Produksi Secara Mandiri Sumber Daya Kultural.	101
3.2.1.1	<i>Tagline</i> dan <i>Hashtag Twitter</i>	101
3.2.2	Produksi Secara Mandiri Sumber Daya Sosial Organisasional: Komunitas Bandung Berkebun sebagai Organisasi Gerakan Sosial.....	112
3.2.2.1	Keberlanjutan Bandung Berkebun: Ide Pembentukan Research Centre.....	109
3.2.3	Produksi Secara Mandiri Sumber Daya Material: Penjualan Merchandise.....	112
3.2.4	Produksi Secara Mandiri Sumber Daya Manusia: <i>School Urban farming</i>	115
3.3	Ringkasan Pembahasan.....	119
BAB IV	PROSES KUNCI MOBILISASI SUMBER DAYA PADA	
	BANDUNG BERKEBUN.....	122
4.1	Membentuk Komunitas Bandung Berkebun dan Kapasitas Organisasional.....	123
4.1.1	Afiliasi Bandung Berkebun dengan Indonesia Berkebun.....	124
4.1.2	Pengorganisasian Bandung Berkebun.....	127
4.2	Mobilisasi Material.....	138



4.3 Menciptakan Sumber Daya dan Potensi Mobilisasi Melalui Aksi Kolektif dan Program.....	140
4.3.1 Konferensi Tunza.....	141
4.3.2 Kampung <i>Urban farming</i>	148
4.3.3 Bandung Kampung <i>Urban farming</i>	148
4.4 Optimalisasi Media Online.....	147
4.5 Ringkasan Bab.....	150
BAB V PENUTUP.....	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Refleksi Kritis	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR INFORMAN

INFORMASI UMUM



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Indonesia Berkebun Bersama Jejaring Kota dan Kampung Berkebun.....	54
Gambar 3.1	Poster AAB.....	78
Gambar 3.2	Salah Satu Hasil Diskusi Rencana Pembentukan Komunitas Berkebun dari Arcamanik AAB #2.....	79
Gambar 3.3	Suasan Pelaksanaan AAB #2.....	80
Gambar 3.4	Poster Bandung Belajar Berkebun <i>Season 2</i>	84
Gambar 3.5	Situasi dan Hasil Kebun Tubagus Ismail.....	100
Gambar 3.6	Beberapa <i>Tweet</i> dan <i>Hashtag</i> Creatifarming™ Bandung Berkebun.....	105
Gambar 3.7	Suasana Pelaksanaan Program <i>My School Goes To Farming</i> .	117
Gambar 3.8	Desain Poster SMA Creatifarming™.....	118
Gambar 4.1	Logo Bandung Berkebun.....	126
Gambar 4.2	Logo Indonesia Berkebun.....	126
Gambar 4.3	Penggiat Bandung Berkebun dalam Salah Satu Rangkaian Kegiatan Konferensi Tunza.	142
Gambar 4.4	Penggiat Bandung Berkebun Bersama Para Peserta Konferensi Tunza.....	143
Gambar 4.5	Tahapan Berkebun di RW 4.....	146



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	RTH Eksisting dan Rencana Kota Bandung Berdasarkan RTRW Kota Bandung 2011-2023.....	36
-----------	---	----