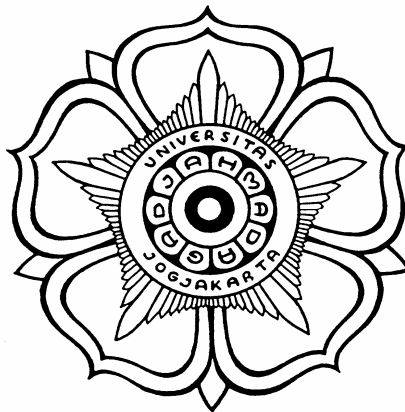


**ANALISIS IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)* TERHADAP MITRA B2B DOMESTIK:
STUDI PADA SBU GARUDA CARGO
PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk.**

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Mohammad Ginardi Gumelar
12/343699/PEK/18114

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**