

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Perpustakaan	8
2.1.2 Perpustakaan Digital.....	13
2.1.2.1 Perpustakaan Digital Model DELOS	14
2.1.2.2 Perpustakaan Digital Model OAIS	18
2.1.3 Konsep Perpustakaan Digital.....	19
2.2.4 GDL (Ganesha Digital Library)	20
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi	22
2.2.2 <i>Information System Success Model</i>	23
2.2.3 Kritik Sedon terhadap teori Mclean dan Delone	26
2.3. Konsep Penelitian	30
2.4. Obyek Penelitian	32

2.5 Desain Penelitian	32
2.2 Hipotesis Penelitian	33
2.3 Penelitian Sebelumnya	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian	36
3.1.1 Variabel Eksogen	36
a. Kualitas Sistem (<i>system quality</i>).....	36
b. Kualitas Informasi (<i>Information quality</i>)	36
c. Kualitas Layanan (<i>service quality</i>)	37
3.1.2 Variabel Endogen.....	37
a. Intensitas pemakaian (<i>Intention to uses</i>)	37
b. Kepuasan Pemakai (<i>User Satisfaction</i>)	37
c. Manfaat Manfaat Bersih (<i>Net Benefit</i>).....	37
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4 Jenis Data dan teknik Pengumpulan data	39
3.5 Metode Analisa	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Responden.....	41
4.1.1 Berdasarkan tingkatan semester	41
4.1.2 Berdasarkan jenis kelamin	42
4.1.3 Berdasarkan program studi	42
4.2 Model Penelitian	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.3 Revisi Model Penelitian	46
4.4 Outer Model atau Measurement Model.....	47
4.5 Membaca Hasil Inner Model atau Hubungan Antar Variabel. 50	
4.5.1 Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1.1 Analisis Pengaruh Kualitas Sistem	
(<i>System Quality</i>) terhadap Kepuasan Pemakai	
(<i>User Satisfaction</i>)	51
4.5.1.2 Analisis Pengaruh Kualitas Informasi	
(<i>Information Quality</i>) terhadap	

Kepuasan Pemakai (<i>User Satisfaction</i>)	52
4.5.1.3 Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan	
(<i>Service quality</i>) terhadap Kepuasan Pemakai	
(<i>User Satisfaction</i>)	52
4.5.1.4 Analisis Pengaruh Kualitas Sistem	
(<i>System Quality</i>) terhadap Pemakaian (<i>Use</i>)	53
4.5.1.5 Analisis Pengaruh Kualitas Informasi	
(<i>Information quality</i>) terhadap	
Pemakaian (<i>Use</i>)	53
4.5.1.6 Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan	
(<i>Service quality</i>) terhadap Pemakaian (<i>Use</i>)	54
4.5.1.7 Analisis Pengaruh Pemakaian (<i>Use</i>) terhadap	
Manfaat-Manfaat Bersih (<i>Net Benefits</i>)	54
4.5.1.8 Analisis Pengaruh Kepuasan Pemakai	
(<i>User satisfaction</i>) terhadap	
Manfaat-Manfaat Bersih (<i>Net Benefits</i>)	54
4.6 Pembahasan	55
BAB 5. PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	