

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN INSPIRATORIAL .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTISARI .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Studi Literatur .....	5
I.3.1 Konsep Diplomasi Komersial .....	5
I.3.2 Perluasan Konsep Diplomasi Komersial .....	13
I.3.3 Signifikansi Diplomasi Komersial bagi Pemerintah dan Pelaku Bisnis .....	17
I.3.4 Strategi Promosi Investasi .....	22
I.4 Kerangka Konseptual .....	27
I.5 Argumen Utama .....	29

I.6 Metode Penelitian .....	31
I.7 Sistematika Penulisan .....	31
 <b>BAB II PERKEMBANGAN INDUSTRI <i>SMELTER</i> BAUKSIT</b>	
<b>DI INDONESIA .....</b>	<b>34</b>
II.1 Latar Belakang Pengembangan Industri <i>Smelter</i> Bauksit .....	35
II.2 Signifikansi Pembangunan <i>Smelter</i> Bauksit bagi Indonesia .....	38
II.5.1 Perusahaan Tambang Lokal .....	38
II.5.2 Pemerintah .....	42
II.3 Realisasi Pembangunan <i>Smelter</i> Bauksit .....	48
II.4 Keterlibatan Perusahaan Tambang Asing dalam Realisasi Pembangunan <i>Smelter</i> Bauksit .....	52
II.4.1 Jepang .....	52
II.4.2 China .....	59
 <b>BAB III PERWUJUDAN DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA ...</b>	
III.1 Aktor Diplomasi Komersial .....	69
III.2 Tahapan Aktivitas Diplomasi Komersial .....	75
III.2.1 <i>Networking and Public Relations</i> .....	76
III.2.2 <i>Intelligence</i> .....	83
III.2.3 <i>Contract Negotiator of Implementation</i> .....	86
III.2.4 <i>Promotion of FDI</i> .....	91

III.2.5 <i>Problem-Solving</i> .....	95
 <b>BAB IV PERBEDAAN POLA PERWUJUDAN DIPLOMASI</b>	
<b>KOMERSIAL INDONESIA</b> .....	102
IV.1 Pola Perwujudan Diplomasi Komersial Indonesia.....	103
IV.1.1 Promosi Investasi <i>Smelter</i> Bauksit ke Jepang .....	103
IV.1.2 Promosi Investasi <i>Smelter</i> Bauksit ke China .....	105
IV.2 Pengaruh Strategi Promosi Investasi terhadap Pola Perwujudan Diplomasi Komersial .....	108
IV.3 Pengaruh Obyek Sasaran Promosi Investasi terhadap Pola Perwujudan Diplomasi Komersial .....	113
IV.4 Relevansi Kerangka Diplomasi Komersial Potter .....	121
 <b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	126
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	130