

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	8
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian	15
1. Bahan dan Materi Penelitian	15
2. Tahapan Penelitian	16
3. Analisis Hasil	17
4. Hasil yang ingin dicapai.....	17
5. Sistematika penulisan.....	18
BAB II TEORI POST-STRUKTURALISME JACQUES LACAN.....	19
A. Riwayat Hidup Jacques Lacan (1901-1981).....	19
B. Tokoh dan Teori yang Mempengaruhi pemikiran Jacques Lacan.....	21
1. Linguistik Ferdinand de Saussure	21
2. Psikoanalisis Freud.....	22
3. Strukturalisme	25
C. Pemikiran Lacan secara Umum	26
1. Yang Lain (<i>The Others</i>).....	26

2. Tiga Tatanan Psikhe	29
3. Tahapan Cermin dalam Membentuk Manusia Struktural	34
4. Hasrat	37
BAB III EKSISTENSI PRIA METROSEKSUAL	41
A. Pengertian Maskulinitas.....	41
1. Maskulin sebelum tahun 1980-an	42
2. Maskulin tahun 1980-an.....	42
3. Maskulin Tahun 1990-an.....	43
4. Maskulin Tahun 2000-an.....	44
B. Pengertian Pria Metroseksual	44
C. Sejarah dan Penyebaran Metroseksual di Dunia.....	47
D. Ciri dan Gaya Hidup Pria Metroseksual	51
E. Ikon-Ikon Metroseksual dan Selebritis	56
1. David Beckham.....	58
2. Tantowi Yahya.....	59
3. Ferry Salim.....	60
F. Metroseksual VS Homoseksual	60
G. Fashion, Olahraga dan Metroseksual	61
1. <i>GQ</i> Magazine dan <i>FHM</i> Indonesia	63
2. Armani.....	64
BAB IV ANALISIS EKSISTENSI PRIA METROSEKSUAL DALAM PERSPEKTIF POST-STRUKTURALISME JACQUES LACAN	66
A. <i>Mirror Stage</i> dalam Pembentukan Sosok Metroseksual.....	66
B. Pengaruh Yang Lain (<i>The other</i>).....	71
1. Industri <i>Fashion</i> sebagai <i>The Big Other</i>	72
2. Industri Kosmetik sebagai <i>The Big Other</i>	74
3. Media Massa dan Perfilman sebagai <i>The big Other</i>	76
4. Selebritis sebagai <i>The big Other</i>	78
C. Hasrat pada diri Metroseksual	79
1. Hasrat Tatanan Simbolik pada Metroseksual	81
2. Hasrat Tatanan Imajiner pada Metroseksual	81
3. Hasrat Tatanan Real pada Metroseksual	82
D. Refleksi Kritis terhadap Sosok Metroseksual	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EKSISTENSI PRIA METROSEKSUAL DALAM PERSPEKTIF POST-STRUKTURALISME JACQUES LACAN

DWI ARIYANTONI N., Dr. Septiana Dwiputri Maharani, M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88