

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	11
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	3
D. MANFAAT PENELITIAN	3
E. KERANGKA PEMIKIRAN	4
E.1. Pendekatan Sistem Informasi pada Organisasi	4
E.2. Strategi Humas dalam Organisasi	8
F. MODEL PENELITIAN	11
G. KERANGKA KONSEP	11
H. DESAIN PENELITIAN	12
H.1. Metode Penelitian	13
H.2. Objek dan Lokasi Penelitian	13
H.3. Pegumpulan Data	14
H.4. Analisis dan Triangulasi Data	15
BAB II. STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DENGAN PENDEKATAN SISTEM INFORMASI	16
A. Pendekatan Sistem Informasi pada Organisasi	16
A.1. Pemahaman Informasi: Landasan untuk Implementasi Strategi	16

A.2. Siklus Pemahaman Informasi	21
B. Strategi Humas	26
B.1.1. Komponen Aksi dalam Strategi Humas	27
B.1.2. Komponen Komunikasi dalam Strategi Humas	35
BAB III. HUMAS DJP DAN REFORMASI DJP	40
A. Humas DJP: Instrumen Organisasi untuk Mengelola Informasi	40
A.1. Struktur Organisasi Humas DJP	40
A.2. Fungsi dan Tugas Humas DJP	41
B. Reformasi Pajak: Kepekaan DJP Terhadap Perubahan Lingkungan	47
B.1. Reformasi Birokrasi DJP	47
B.2. Reformasi Pranata Perpajakan	55
BAB IV. TEMUAN DAN ANALISIS PENELITIAN	62
A. Pelaksanaan Penelitian	62
B. Temuan Penelitian	65
B.1. Enactment: Tindakan Humas DJP untuk Memahami Informasi atas Terungkapnya Skandal Korupsi Pajak di Tahun 2012	67
B.2. Selection: Peranan Memori Humas DJP dalam DJP untuk Memahami Informasi atas Terungkapnya Skandal Korupsi Pajak di Tahun 2012	77
B.3. Retention: Pembaruan Strategi Humas DJP dalam Memori Organisasi	91
C. Analisis Penelitian	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	