

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.5.1 Komunikasi dalam Gerakan Sosial	6
1.5.2 Internet dan Gerakan Sosial Kontemporer	9
1.5.3 Manajemen Organisasi Gerakan Sosial	11
1.6 Model Penelitian	14
1.7 Kerangka Konsep	15
1.8 Metode Penelitian	16
1.8.1 Strategi Penelitian	16
1.8.2 Data	17
1.8.3 Prosedur Pengumpulan Data	17
1.8.4 Analisis Data	19
1.8.5 Validitas	19
1.9 Struktur Tesis	19
 MANAJEMEN ORGANISASI GERAKAN SOSIAL KONTEMPORER	 21
2.1 Komunikasi dalam Gerakan Sosial	21
2.1.1 Gerakan Sosial	22
2.1.2 Perspektif dan Tipologi Gerakan Sosial	24
2.1.3 Peran Komunikasi dalam Gerakan Sosial	31
2.2 Internet dan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Gerakan Sosial	34
2.2.1 Perkembangan Internet dan Karakteristiknya	34
2.2.2 Media Sosial : Definisi, Karakteristik, dan Tipologi	40
2.2.3 Potret Internet dan Media Sosial di Indonesia	47
2.2.4 Gerakan Sosial Kontemporer Berbasis Internet	53
2.4 Manajemen Organisasi Gerakan Sosial	55
2.4.1 Organisasi Gerakan Sosial	55
2.4.2 Sumber Daya dan Strategi Gerakan	57

AKADEMI BERBAGI	62
3.1 Pendahuluan	62
3.2 Gerakan yang Bermula di Twitter	62
3.3 Nama dan Tagline Akademi Berbagi	67
3.4 Dari Bandung, Ende, sampai Singapura	69
3.5 Kelas Berbagi	72
3.6 Local Leaders Day (LLD)	76
TEMUAN DAN ANALISIS	78
4.1 Catatan Penelitian	78
4.2 Manajemen Sumber Daya Gerakan Akademi Berbagi	81
4.2.1 Sumber Daya Gerakan Akademi Berbagi	81
4.2.2 Orientasi Akademi Berbagi : Akses Pendidikan Gratis, Membangun Jaringan, sampai Pemberdayaan Relawan	90
4.2.3 Struktur Gerakan Akademi Berbagi	98
4.2.4 Strategi Gerakan Akademi Berbagi	113
A. Strategi Pemanfaatan Media Baru Untuk Keperluan Diseminasi Informasi Gerakan dan Meraih Simpati	114
B. Strategi Mendorong Partisipasi dalam Kelas Berbagi	124
C. Strategi Rekrutmen Relawan Akademi Berbagi	134
D. Strategi Pendanaan Gerakan	142
4.3 Karakteristik Organisasi Gerakan Sosial Kontemporer dan Perannya dalam Akumulasi serta Alokasi Sumber Daya Gerakan	145
PENUTUP	154
5.1 Akademi Berbagi dalam Lanskap Gerakan Sosial Kontemporer di Indonesia	154
5.2 Internet dan Manajemen Organisasi Gerakan Sosial Kontemporer	157
5.3 Potensi Pengembangan Metode dan Hasil Penelitian	168
DAFTAR PUSTAKA	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Model Penelitian	14
Gambar 2 : Tampilan Halaman Depan Facebook	42
Gambar 3 : Tampilan Halaman Depan Twitter	43
Gambar 4 : Social Media Building Blocks	46
Gambar 5 : Jumlah/Perkiraan Pengguna Internet Dunia hingga 2018.	49
Gambar 6 : Aktivitas Pengguna Internet Indonesia Survey APJII 2013	50
Gambar 7 : Percakapan Ainun dan Subiakto di Twitter	63
Gambar 8 : Kelas Online Journalism oleh Budiono Darsono.	65
Gambar 9 : Kicauan Ainun tentang Informasi Kelas Jurnalistik	66
Gambar 10 : Kicauan Pertama Akun Twitter Akademi Berbagi	69
Gambar 11 : Logo Akademi Berbagi	69
Gambar 12 : Kelas Akber Pekanbaru “Good IT Habits”	74
Gambar 13 : Kelas Perdana Akber Solo	74
Gambar 14 : Kelas Kolaborasi Akber Bandung dengan Majelis Niciren Shoshu Buddha Dharma Indonesia (MNSBDI)	75
Gambar 15 : Wicaksono (Ndorokakung) sedang membawakan materi dalam kegiatan LLD I di Bogor pada 2012.	77
Gambar 16 : Salah Satu Kegiatan di LLD II.	77
Gambar 17 : Fasilitas pencarian di Twitter	79
Gambar 18 : Hasil Pencarian di Twitter	79
Gambar 19 : Sumber Daya Gerakan Akademi Berbagi	82
Gambar 20 : Kelas Akber Jogja di halaman Benteng Vredeburg	84
Gambar 21 : Salah satu kelas Akber Cianjur	85
Gambar 22 : Orientasi Gerakan Akber	92
Gambar 23 : Tweet Ainun Chomsun Terkait Tujuan Akber	93
Gambar 24 : Struktur Akademi Berbagi	97
Gambar 25 : Piramida Aktor Akademi Berbagi	105
Gambar 26 : Berita Mengenai Ainun di Situs Liputan 6	106
Gambar 27 : Liputan (Wawancara) Ainun di Situs Techinasi	106
Gambar 28: Relawan Pengelola Akber Mengikuti LLD II di Salatiga	108
Gambar 29 : Kicauan (tweet) dengan Label/hastag	114
Gambar 30 : Halaman Akun Resmi Twitter Akademi Berbagi	116
Gambar 31 : Tampilan Halaman Facebook Akber	117
Gambar 32 : Tampilan Halaman Facebook Akber	117
Gambar 33 : Tampilan Halaman Website Akber	118
Gambar 34 : Tampilan Halaman Website Baru Akber	118
Gambar 35 :Tampilan Halaman Blog Akber	119
Gambar 36 : Tampilan Halaman Blog Akber Jogja	119
Gambar 37 : Tampilan Halaman Blog Akber Pekanbaru	119
Gambar 38 : Tampilan Halaman Instagram Akber Pekanbaru	120
Gambar 39 : Pertumbuhan Pengguna Twitter 2010-2014	122
Gambar 40 : Kicauan Informasi Kelas Akber Jember	123
Gambar 41 : Kicauan Informasi Kelas Akber Bali di Akun Akber Nasional	123

Gambar 42 : Salah Satu Poster Kelas Akber Jogja dan Informasi Lokasi Kelas	125
Gambar 43 : Beberapa Kicauan Akber Jogja Mengenai Profil Relawan Guru	126
Gambar 44 : Informasi Rangkuman Tema Salah Satu Kelas Akber Bali	126
Gambar 45 : Informasi Jadwal Kelas pada Halaman Website Akber	127
Gambar 46 : Pendaftaran Kelas Akber Jakarta Via Eventbrite	128
Gambar 47 : Pendaftaran Kelas Akber Bandung Via Google Form	128
Gambar 48 : Pendaftaran Kelas Akber Jogja Via Twitter	129
Gambar 49 : Tampilan Halaman Box (cloud computing) Akber Jogja	130
Gambar 50 : Beberapa Slide Materi Kelas di Halaman Website Akber	130
Gambar 51 : Foto Bersama Setelah Kelas	130
Gambar 52 : Langkah-Langkah Partisipasi dalam Kelas Berbagi	131
Gambar 53 : Pendaftaran Relawan melalui Blog Akber Pekanbaru	135
Gambar 54 : Salah Satu Kegiatan Akber Piknik di Akber Pekanbaru	137
Gambar 55 : Salah Satu Kegiatan Akber Piknik di Akber Jogja	138
Gambar 56 : Salah Satu Keikutsertaan Akber Jogja di Event Kampus	139
Gambar 57 : Penggalangan Dana Akber Bekerjasama dengan KDRI	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kerangka dan Definisi Konsep	15
Tabel 2 : Perbandingan Empat Perspektif Teoritis Gerakan Sosial	30
Tabel 3 : Statistik Pengguna Internet Global 2003-2013.	37
Tabel 4 : Klasifikasi Media Sosial	47
Tabel 5 : Daftar kelas pada awal Akademi Berbagi (Juli - September 2010)	67
Tabel 6 : Daftar Akademi Berbagi di Seluruh Indonesia (September 2014)	72
Tabel 7 : Daftar Narasumber Penelitian	80
Tabel 8: Struktur Komite (Pengurus) Akademi Berbagi Foundation	102
Tabel 9 : Daftar Akun Twitter dan Jumlah Follower Cabang Lokal Akber	110