



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Teori Struktur Modal	10
2.2 <i>Equity Market Timing</i>	12
2.3 Strategi Korporasi.....	13
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4.1 <i>Equity Market Timing</i> dan Struktur Modal.....	14
2.4.2 <i>Equity Market timing</i> , Likuiditas, dan Struktur Modal.....	17
2.4.3 <i>Equity Market Timing</i> , Pertumbuhan, dan Struktur Modal	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Data dan Sumber data.....	21
3.2 Model penelitian	22
3.3 Pengukuran Variabel	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Data.....	29



4.2	Hasil Uji Periode IPO 2009-2013.....	31
4.2.1	Statistik Deskriptif	32
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis Periode IPO 2009-2013	40
4.3	Hasil Uji Setahun setelah Periode IPO 2009-2013.....	50
4.3.1	Statistik Deskriptif	51
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	59
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	72
Daftar Pustaka		74