

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, FE UGM: Yogyakarta.
- Fury Fathul Jannah, 2014, *Pengaruh Efektifitas Penggunaan Fasilitas e-filling Terhadap Kepuasan Wajib Pajak dalam Pelaporan SPT*. Skripsi, Universitas Pasundan Bandung: Bandung.
- <http://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>.
- <http://www.pajak.go.id>.
- KEP/25/M.PAN/2/2004 tentang *Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah*.
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Indeks: Jakarta.
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Mardiasmo 2011, *Perpajakan*, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Pandiangan Liberti, 2008, *Modernisasi & Reformasi Pelayanan Perpajakan*, Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak, Nomor PER-1/PJ/2014, *tentang Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan bagi Wajib Pajak Orang Pribadi yang menggunakan Formulir 1770S atau 1770SS secara e-filling Melalui Website Direktorat Jenderal Pajak*.
- Pramesti Getut, 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Gramedia: Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kelima, Penerbit Alfabeta: Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi, Rineka Cipta: Jakarta.

Undang-undang No. 28 tahun 2007 *tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.

www.pajak.go.id/www.djponline.pajak.go.id.