

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Bab 1 Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tinjauan Literatur	3
1.4 Landasan Teori	9
1.5 Argumen Utama	13
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Sistematika Pembahasan	16
Bab 2 Posisi Indonesia dalam Produksi Tembakau Global	17
2.1 Perdagangan Ekspor-Import Tembakau Indonesia	17
2.1.1 Dinamika Perdagangan Tembakau Dunia.....	17
2.1.2 Produksi, Produktivitas, dan Luas Areal tembakau dunia.....	20
2.2 Gambaran tentang Produksi dan Industri Tembakau di Indonesia	23
2.2.1 Pertanian Tembakau di Indonesia.....	23
2.2.2 Industri Tembakau Indonesia.....	31
2.2.3 Dinamika Ekspor-Import Tembakau	33

Bab 3	Regulasi Tembakau Internasional melalui <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	40
3.1	<i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC).....	40
3.2	Konsumsi Tembakau di Indonesia	45
3.3	Dampak Implementasi FCTC dalam Menurunkan Prevalensi Merokok di Negara Anggota	46
3.4	Prioritas, Kebutuhan, dan Tantangan dalam Impelementasi FCTC Bagi Negara Anggota	53
3.5	Faktor Pendorong <i>Non-Compliance</i> Indonesia Terhadap <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC).....	55
3.5.1	Ambiguitas	55
3.5.2	Keterbatasan Kapasitas	58
Bab 4	<i>Non-Compliance</i> Pemerintah Indonesia Terhadap <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	62
4.1	Faktor Kepentingan dalam <i>Non-Compliance</i> Indonesia Terhadap <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC).....	64
4.1.1	Inharmonisasi Kebijakan Antar-Kementerian Terkait <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	66
4.1.2	Kepentingan Aktor Bisnis Domestik dan Multinasional Terkait Ratifikasi FCTC.....	98
4.2	Pengaruh Norma Dalam <i>Non-Compliance</i> Indonesia Terhadap <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	121

4.2.1	Keterlibatan LSM dan Organisasi Non-Pemerintah dalam Mendukung Upaya Pengendalian Tembakau.....	122
4.2.2	Dampak Sosial Ekonomi Pengendalian Tembakau Terhadap Masyarakat	124
4.3	Faktor Efisiensi Dalam <i>Non-Compliance</i> Indonesia Terhadap <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	125
4.4	Proyeksi Kondisi Indonesia dalam Akses <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	127
Bab 5	Kesimpulan	129
	Daftar Pustaka	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sepuluh Negara Produsen Daun Tembakau di Dunia.....	18
Tabel 2. Sepuluh Negara Penghasil Utama Tembakau Dunia Tahun 1970, 1990, dan 2007	23
Tabel 3. Produksi Tembakau Indonesia (ton) Tahun 1990-2012	24
Tabel 4. Persentase Luas Lahan Tembakau Terhadap <i>arable-land</i> dan Lahan Pertanian 1990-2009	25
Tabel 5. Areal (ha) dan Proporsi (%) Lahan tembakau Menurut Jenis Tembakau, 2002-2007.....	28
Tabel 6. Rata-Rata Harga Daun Tembakau Kering (Rp/kg), 1996-2006.....	29
Tabel 7. Proporsi Petani Tembakau terhadap Jumlah Pekerja di Sektor Pertanian tahun 1996-2010.....	29
Tabel 8. Nilai Ekspor Daun Tembakau, Ekspor Migas dan Non-Migas (Juta US\$), 1992-2010.....	33
Tabel 9. Realisasi Ekspor Produk Tembakau Indonesia Periode 2004-2014	34
Tabel 10. Nilai Ekspor, Impor, dan Nilai Ekspor Bersih Daun Tembakau, Indonesia 1990-2010.....	35
Tabel 11. Impor Tembakau Mentah dan Produk Tembakau Indonesia, 1990-2009.....	36
Tabel 12. Realisasi Impor Produk Tembakau Indonesia Periode 2004-2014	38
Tabel 13. Impor Tembakau Virginia menurut Negara Asal, Kuantitas dan Nilai,	

2009-2010.....	38
Tabel 14. Negara Non-Anggota <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC).....	41
Tabel 15. Poin-poin <i>Non-Compliance</i> Indonesia dalam aturan <i>Framework Convention on Tobacco Control</i> (FCTC)	62
Tabel 16. Perkembangan Jumlah Perusahaan, Produksi, dan Cukai Rokok Tahun 2007-2013.....	71
Tabel 17. Perbandingan Isi dari Peraturan FCTC dan Peraturan Pemerintah No. 109 Tahun 2012.....	74
Tabel 18. Tarif Bea Masuk Tembakau di Indonesia.....	87
Tabel 19. <i>Market Share</i> Perusahaan Rokok Multinasional	99
Tabel 20. <i>Market Share</i> Philip Morris International berdasarkan Region.....	103
Tabel 21. <i>Market Share</i> British American Tobacco berdasarkan Region.....	104
Tabel 22. <i>Market Share</i> Japan Tobacco International berdasarkan Region.....	105
Tabel 23. Pasar Rokok Terbesar di Dunia.....	105
Tabel 24. <i>Market Share</i> Perusahaan Rokok Utama di Indonesia 1979-2005.....	107
Tabel 25. Ragam Produk dan Jumlah Tenaga Kerja di Beberapa Perusahaan Rokok Tahun 2008.....	110
Tabel 26. Kegiatan di Indonesia yang Didanai oleh Industri Rokok.....	112
Tabel 27. Kegiatan di Bidang Olahraga yang Disponsori oleh Industri Rokok.....	114
Tabel 28. Kontribusi Sektor Tembakau, Cengkeh dan Industri Rokok terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, 2005.....	115

Tabel 29. Kontribusi Tembakau dan Cengkeh terhadap Sub-Sektor Perkebunan dan Sektor Pertanian di Indonesia, 2005.....	116
Tabel 30. Penyerapan Tenaga Kerja Agroindustri Tembakau di Indonesia, 2008...	117
Tabel 31. Urutan 5 Besar Pengeluaran Rumah Tangga Termiskin Indonesia, 2003-2006.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pasar Rokok Global (Volume dan Nilai Penjualan 2001 - 2013).....	19
Gambar 2. Pasar Rokok Global Berdasarkan Region	19
Gambar 3. Persentase Produksi Tembakau Menurut Provinsi, 2009.....	26
Gambar 4. Persentase Produksi Tembakau Menurut Provinsi, 2010.....	27
Gambar 5. <i>Market Share</i> Perusahaan Rokok di Indonesia, 2000.....	32
Gambar 6. Implementasi dari WHO FCTC pada semua indikator yang dibandingkan, 2010-2014.....	46
Gambar 7. Rata-Rata Implementasi dari Article Konvensi dari Laporan Anggota FCTC 2014.....	47
Gambar 8. Persentase tentang Peningkatan Larangan Merokok antara Tahun 2012 dan 2014.....	49
Gambar 9. Realisasi Ekspor Produk Tembakau Indonesia Periode 2004 – 2014.....	83
Gambar 10. Realisasi Impor Produk Tembakau Indonesia Periode 2004 – 2014.....	86
Gambar 11. Perusahaan Rokok Multinasional yang menguasai Pasar Global 2013.....	99
Gambar 12. <i>Market Share</i> Empat Perusahaan Rokok Dunia.....	99
Gambar 13. Akuisisi Perusahaan Rokok Domestik.....	107
Gambar 14. <i>Market-Share</i> Perusahaan Rokok Utama di Indonesia September 2008.....	108
Gambar 15. Rata-Rata Upah Petani (Rp/hari) Menurut Jenis Komoditi 2005.....	118