



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Keaslian Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pemasaran Pariwisata.....	15
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.3 Kerangka Teoretik.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Perolehan Data.....	29
3.3.1 Pengumpulan Data.....	29
3.3.2 Penentuan Unit Analisis.....	31
3.3.3 Perekaman / Pencatatan Data.....	31
3.3.4 Penyajian Data.....	32
3.3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.4 Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG <i>BLOG</i>	34
4.1 Sejarah Pembuatan <i>Blog</i> di Dunia.....	34
4.2 Perkembangan <i>Blog</i> di Indonesia.....	41
4.3 Perkembangan <i>Travel Blog</i>	45



BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1	Hasil.....	49
5.1.1	Pemanfaatan <i>Travel Blog</i> oleh <i>Travel Blogger</i> ..	49
5.1.2	Pemanfaatan <i>Travel Blog</i> oleh Pembaca <i>Travel Blog</i>	57
5.1.3	Informasi Wisata yang Terdapat Dalam <i>Travel blog</i>	65
5.2	Pembahasan.....	72
5.2.1	Implikasi Keberadaan <i>Travel Blog</i> Terkait Pengembangan Pariwisata di Indonesia.....	72
5.2.2	Implikasi Peran Informasi Pariwisata Dalam <i>Travel Blog</i> Terhadap Pengembangan Pariwisata di Indonesia.....	101
5.2.3	Optimalisasi Penggunaan <i>Travel Blog</i> sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pariwisata Indonesia.....	114
5.2.3.1	Menjadikan <i>Travel Blog</i> sebagai Ruang Informasi Wisata.....	115
5.2.3.2	Menjadikan <i>Travel Blog</i> sebagai Ruang Interaksi <i>Traveler</i>	120
5.2.3.3	Mengoptimalkan Link External.....	124
5.3	Rangkuman.....	126
BAB VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	127
6.1	Kesimpulan.....	127
6.2	Rekomendasi.....	128
6.3	Keterbatasan Penelitian.....	129
	DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
	LAMPIRAN.....	xvix