

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Kosmetika	5
2. Pemasaran	7
3. Marketing Mix	7
a. Produk	8
b. Harga	11
c. Tempat.....	13
d. Promosi.....	14
4. Keputusan Pembelian.....	16
5. Wardah.....	18
F. Landasan Teori	21
G. Kerangka Berfikir.....	22
H. Hipotesis	23
BAB II METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Definisi Operasional Variabel	24
C. Pengambilan Sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	26
3. Besaran Sampel.....	26
4. Cara Pengambilan Sampel	27
D. Pengumpulan Data	27
E. Instrumen Penelitian.....	28
F. Pembuatan Kuesioner.....	29
1. Kuesioner	29

a. Produk	29
b. Harga	29
c. Tempat distribusi	30
d. Promosi	30
e. Keputusan pembelian	31
2. Penilaian	31
3. Validitas dan Reliabilitas	32
a. Uji Validitas	32
b. Uji Reliabilitas	35
G. Jalannya Penelitian	36
1. Tahapan Persiapan	36
2. Tahapan Pelaksanaan	36
3. Tahapan Penyelesaian	37
H. Analisis Data	37
1. Analisis Data Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Dasar	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinieritas	38
c. Uji Heteroskedastisitas	39
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	39
4. Analisis Regresi Linier Berganda	40
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskriptif Karakteristik Responden	42
B. Uji Asumsi Dasar	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolinieritas	44
3. Uji Heteroskedastisitas	45
C. Analisis Regresi Linier Sederhana	46
1. Produk	46
2. Harga	48
3. Tempat Distribusi	50
4. Promosi	52
D. Analisis Regresi Linier Berganda	54
1. Analisis Persamaan Regresi	55
2. Analisis Simultan (Analisis Nilai F)	56
3. Analisis Koefisien Korelasi	56
4. Analisis Determinasi	57
E. Keterbatasan Penelitian	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63