



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Marketing Mix Kosmetik Wardah terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Farmasi

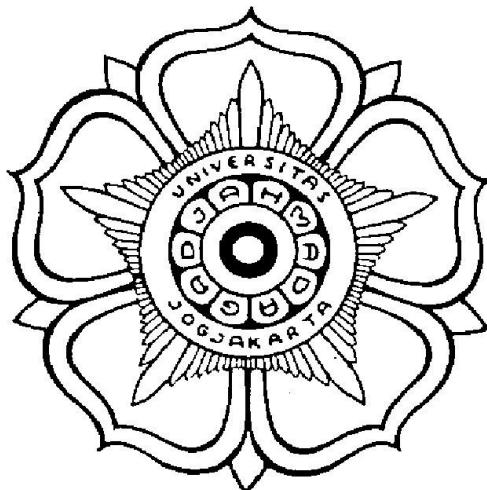
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

AULIA LUTHFIANA, Dr. Sampurno, MBA., Apt.; M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH MARKETING MIX KOSMETIK WARDAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWI FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :
Aulia Luthfiana
11/315966/FA/08769

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**