

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H. S. 2003. "Prologue: Dari Ekonomi Moral, Rasional, ke Politik Usaha". dalam H.S. Ahimsa-Putra (editor). *Ekonomi Moral, Rasional, Dan Politik Dalam Industri Kecil Di Jawa: Esei-Esei Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta. Keppel Press
- Catenazzo, G. Fragnière, E. *Pricing Traditional Travel Agency Services: A Theatre-Based Experimental Study*, Published Online June 2010 (<http://www.SciRP.org/journal/jssm>)
- Cohen, E; "The Tourist Guide: the Origins, Structure and Dynamics of a Role". *Annals of Tourism Research*; Vol. 12, 1985; pp. 5-29
- Conklin, J. E. 1977. *"Illegal but Not Criminal" Business Crime in America*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Cooper, C. Gilbert, D. Fletcher, J. dan Wanhill, S. 1993. *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education Ltd. Essex
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa edisi keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fadjri, R. 1997. *Malioboro Freelance Guides Live by Their Wits in The Tourist Trade*. Jakarta Post. 4 Mei 1997
- Guntoro, B. Prमितasari, S. 1997. *Analisis Hubungan antara Faktor-faktor Sosial Ekonomi dengan Pendapatan Kusir Andong di Propinsi DIY*. Yogyakarta. Lembaga Penelitian UGM
- Harry Van Jogja. 2011. *The Becak Way: Ngudoroso Inspiratif di Jalan Becek*. Metagraf. Solo
- Holloway, J C. dan Robinson, C. 1995. *Marketing for Tourism (third edition)*. Harlow. Longman
- Holloway , J C. 2002. *The Business of Tourism (sixth edition)*. Pearson Education Limited, Essex
- Kabare. 2008. "Masih Ada Becak di Jogja". *Tabloid Kabare Jogja* edisi November. Yogyakarta
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta. Gramedia

- Kodyat, H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Grasindo. Jakarta.
- Kotler. P. 1994. *Marketing Managemen: Analysis, Planning, Implementation and Control. 8th Edition*. Prentice Hall
- Kurniawan, G. 1997. "Tamansari Water Palace Finds New Role as Batik Center". *Jakarta Post*. 13 April 1997.
- Kurniawan, G. 1998. "Silver Town sees silver lining slip away". *Jakarta Post*. 7 Sept 1998
- Lavery, P. Van Doren, C. 1990. *Travel and Tourism*. Elm Publications. Suffolk
- Magnis-Suseno, F. 2000. *12 Tokoh Etika abad ke 20*. Yogyakarta. Percetakan Kanisius
- Muhajir. 2005. *Menjadi Pemandu Wisata Pemula*. Jakarta: Grasindo
- Murphy, P. E. 1985. *Tourism: A Community Approach*. New York. Methuen Inc.
- Nawawi, H. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial. Cetakan ke empat*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press. 1990
- Page. S. 1994. *Transport for Tourism*. London. Routledge
- Pearce, P. L. "Tourist scams: exploring the dimension of an International tourist phenomenon". *European Jurnal of Tourism Research*. P147-156. Queensland. 2011
- Pike, S. 2004. *Destination Marketing Organization*. Elsevier Ltd. Oxford
- Pond, K. L. 1993. *Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding*. Van Nostrand Reinhold. New York
- Pramudia, H. 2013. *Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Becak Wisata Kota Yogyakarta*. Thesis. UGM
- Pratitasari, S. 2004. *Dari "Matamu!" Menjadi Cenderamata: Permainan Citra dari Industri Pariwisata di Yogyakarta*. Thesis. UGM
- Pusat Studi Jepang. 1995. *Panduan Industri, Jasa, Pariwisata, dan Perdagangan*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Rabotić, Branislav Ph.D., "Tourist Guide in Contemporary Tourism". (International conference on tourism and environment Sarajevo, March, 4 - 5, 2010)

- Raharjana, Destha T. 2003. "Siasat Usaha Kaum Santri: Ekonomi Moral dan Rasional dalam Usaha Konfeksi di Mlangi, Yogyakarta". dalam H.S Ahimsa-Putra. (Editor). *Ekonomi Moral, Rasional, Dan Politik Dalam Industri Kecil Di Jawa: Esei-Esei Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta. Keppel Press
- Raharjo, M D. 1993. "Etika Bisnis dan Realitasnya". dalam A Meliala (editor). *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta. Pustaka Sinar Harapan
- Raksapati, A. 2011. *Pengaruh Citra Keamanan Destinasi Terhadap Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta Tahun 2011*. Thesis. UGM
- Salam, B. 1997. *Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta. PT Rineka Citra
- Salazar, N B., 2005. "Tourism and Glocalization "Local" Tour Guiding". *Annals of Tourism Research*, Vol. 32, hal 628-645
- Sarmini. 2003. "Politik Usaha Pengusaha Islam: Kiat Manipulatif dalam Industri Penyamakan Kulit di Magetan, Jawa Timur". dalam Ahimsa-Putra, H. S (Editor). *Ekonomi Moral, Rasional, Dan Politik Dalam Industri Kecil Di Jawa: Esei-Esei Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta. Keppel Press
- Schur, E M. 1969. *Our criminal Society, the Social and Legal Sources of Crime in America* . London: Prentice-Hall International, Inc.
- Simpala, MM., 2010. *Tour Guide: Teori dan Praktik dalam Pariwisata*. Jakarta: Indie Publishing.
- Singarimbun, M & Effendi, S. *Metode Penelitian Survei. Rev. Ed.* Jakarta: LP3ES. 2011
- Solikhan, A. 1999. "Horsing Around with "Andong" in Yogyakarta", *Jakarta Post* 12 Sept
- Souryal, S S. Translated Jend Pol (purn) Kunarto. 1999. *Ethics in Criminal Justice: Etika dalam Peradilan Pidana*. Jakarta: PT Cipta Manunggal
- Spillane, J.J.S.J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spraedley, J P. 1972. *Metode Etnografi*. Yogyakarta. Tiara Wacana
- Sugiarto, K E. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjahjono. 1999. "To Undergo massive face-lift". *Jakarta Post* Edisi 21 Maret 1999.
- Tiwi. 2001. "Yogyakarta palace seeks to preserve rare batik motifs", *Jakarta Post*, 23 Maret 2001
- Wang, N. 2000. *Tourism and Modernity: a Sociological Analysis*. Oxford: Elsevier Science Ltd.
- Yoeti, Oka .1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, Oka. 1993. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita