

**PENGARUH FAKTOR SUASANA TOKO PADA
PEMBELIAN IMPULSIF DI INDOMARET POINT
YOGYAKARTA**

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Arief Rachmandi
13/358265/PEK/18552

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**