

TUGAS AKHIR

ANALISA STRATEGI PROMOSI AFFAIRS STORE MELALUI INSTAGRAM DAN MINAT BELI KONSUMEN

ANALYSIS OF INSTAGRAM PROMOTION STRATEGY AND CONSUMER PURCHASE INTENTION: CASE STUDY IN AFFAIRS STORE

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar

Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, SE., M.Sc



Oleh:

Andrea Rahardiana Putri

12/332546/SV/01261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015