

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B. 2006. *Refleksi: Interaksi birokrasi dengan dunia usaha*. Dalam Jurnal Bisnis dan Ekonomi Politik, vol.7, no.3, juli, hal.1-7.
- Brata, A.G. 2002. *Pengeluaran Pemerintah Daerah dan Konvergensi Pendapatan per Kapita*. Studi Kasus Jawa Tengah (1995/1996-1998/1999).
- Desembriarto, D. 2000. *Konvergensi Produk Domestik Regional Bruto per Kapita 26 Propinsi di Indonesia Periode 1977-1997*. Tesis Program Studi IESP PPS – UGM : Yogyakarta.
- Elmi, B. 2003. *Studi peningkatan ekonomi dan keuangan Kabupaten Lampung Utara Tahun 2002*. Dalam Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan, vol. 7, no.1, Maret, hal. 81-109.
- Halim, A. 1998. *Sistem Pengendalian Manajemen*. UPP-AMP YKPN : Yogyakarta
- Hermawan, T. 2003. Skripsi : *Analisis Kualitas Layanan dan Penyusunan Strategi Pemasaran Pada Industri Rumah Makan Cepat Saji*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Heryanto, J. 2003. *Peranan Multinational Corporations dalam Industrialisasi di Indonesia Pada Era Orde Baru*. Dalam Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 5, No. 1, Maret, hal. 17 – 24.
- Hudoro, S. 1999. *Proses Pembuatan Marketing Plan*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. CV Alfabeta : Bandung.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management : Millenium Edition*. Prentice-Hall, Inc. Jersey.
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Martin, W. B. 2004. Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Roti Unyil Perusahaan Roti Venus Kota Bogor*. Program Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Mayrowani, H. 2006. *Kebijakan Otonomi Daerah dalam Perdagangan Hasil Pertanian*. Dalam Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian, vol. 4, no.3, September, hal. 212-225.
- Oetomo, H.W. 2012. *SWOT Analysis in Strategic Management : A Case Study at Purbaya Bus Station*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya.
- Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, F. 1998. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Ketiga*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Rangkuti, F. 2000. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sjoholm, F. 1999. *Productivity Growth in Indonesia: The Role of Regional Characteristics and Direct Investment*”, *Economic Development and Cultural Change*, 47(3), 559-584.
- Start, D. dan Hovland, I. 2002. *Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan, Ancaman)*. A handbook for Researchers.
- Sudarto, Y. 1993. *Budi Daya Waluh*. Penerbit Kanisius: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Fandi: Yogyakarta.
- Wadono, W. 2003. Tesis : *Analisa Kepuasan Pelanggan Restoran PT. Hot Cwie Mie Malang*. Program Magister Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Whalley, A. 2010. *Strategic Marketing*. Dalam <http://bookboon.com/en/strategic-marketing-ebook> diakses pada hari Rabu, 12 Februari 2014 pukul 14.32 WIB.
- Wibowo, A. Elisawati, V. Kertajaya, H. 1996. *Bermain dengan Persepsi : 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*. Penerbit Elex Media Komputindo: Jakarta.