

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Produk Unggulan Daerah .....	6
B. Waluh (Labu Kuning) dan Produk Olahannya .....	8
C. <i>Egg Roll</i> Waluh .....	15
D. Pemasaran .....	16

E. Strategi Pemasaran .....	22
F. Analisis SWOT .....	23
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Objek Penelitian .....	33
B. Tahapan Penelitian .....	33
C. Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	42
D. Pengolahan dan Analisis Data .....	43
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Profil Industri dan <i>Egg Roll</i> Waluh Ngudi Roso.....	48
B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
C. Identifikasi Faktor Pemasaran <i>Egg Roll</i> Waluh .....	56
D. Rumusan Strategi Pemasaran <i>Egg Roll</i> Waluh .....	70
E. <i>Grand Strategy</i> Pemasaran <i>Egg Roll</i> Waluh .....	97
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Waluh atau Labu Kuning .....	8
Gambar 2.2	Stik Labu Kuning .....	12
Gambar 2.3	Geplak Waluh .....	13
Gambar 2.4	Brownies Kukus Waluh .....	13
Gambar 2.5	Bolu Kukus Waluh .....	13
Gambar 2.6	Kue Lumpur Waluh .....	14
Gambar 2.7	Sirup Waluh .....	14
Gambar 2.8	Produk <i>Egg Roll</i> Waluh .....	15
Gambar 2.9	Analisis SWOT .....	24
Gambar 2.10	Diagram Analisis SWOT .....	25
Gambar 2.11	Matriks Internal – Eksternal .....	30
Gambar 2.12	Matriks SWOT .....	32
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian .....	40
Gambar 4.1	Potensi Sektor Ekonomi Desa/Kelurahan di Kec.Cepu 2013	48
Gambar 4.2	Produk <i>Egg Roll</i> Waluh Ngudi Roso Kemasan ¼kg .....	60
Gambar 4.3	Diagram SWOT Industri <i>Egg Roll</i> Waluh Ngudi Roso .....	85
Gambar 4.4	Matriks Internal – Eksternal (I-E) Industri <i>Egg Roll</i> Waluh	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Produksi Waluh atau Labu Kuning di Indonesia .....	2
Tabel 1.2	Tingkat Produksi Waluh atau Labu Kuning di Kec. Cepu dan Kab. Blora .....	2
Tabel 2.1	Komposisi Zat Gizi Labu Kuning atau Waluh per 100 gram bahan .....	10
Tabel 4.1	Data Produksi <i>Egg Roll</i> Waluh Ngudi Roso .....	51
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner SWOT .....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner SWOT .....	55
Tabel 4.4	Analisis Faktor Internal .....	71
Tabel 4.5	Analisis Faktor Eksternal .....	71
Tabel 4.6	Butir – Butir Faktor Internal (Matriks IFAS) .....	82
Tabel 4.7	Butir – Butir Faktor Eksternal (Matriks EFAS) .....	83
Tabel 4.8	Matriks SWOT Industri <i>Egg Roll</i> Waluh Ngudi Roso .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah .....	106
Lampiran 2. Kuesioner Pendahuluan .....	107
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Pendahuluan .....	113
Lampiran 4. Kuesioner SWOT .....	127
Lampiran 5. Tabulasi Hasil Kuesioner SWOT .....	132
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner SWOT .....	142