

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latarbelakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tinjauan Pustaka .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	17
E. Kerangka Teori.....	17
F. Metode Penelitian.....	24
G. Sistematika Penulisan .....	26
BAB II PROFIL PEREMPUAN PENGUSAHA UKM KULINER LOKAL .....	28
A. Profil Perempuan Pengusaha .....	28
B. Profil UKM Kuliner Lokal.....	38
BAB III MODAL SOSIAL DAN RELEVANSINYA TERHADAP PENGEMBANGAN UKM KULINER LOKAL.....	56
A. Modal Sosial Pada Tahap Awal Lahirnya UKM Kuliner Lokal.....	57
B. Kekuatan Modal Sosial Pada Tahap Pengembangan UKM Kuliner Lokal ....	68
BAB IV MODAL BUDAYA DAN RELEVANSINYA TERHADAP PENGEMBANGAN UKM KULINER LOKAL.....	79
A. Modal Budaya Perempuan Produsen Kuliner Lokal.....	79
B. Kekuatan Modal Budaya Pada Tahap Pengembangan UKM Kuliner Lokal..	88
C. Sinergi Pengembangan Modal Sosial Dan Budaya.....	94



BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	99
A. Kesimpulan .....	99
B. Rekomendasi .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN .....	111