



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| ABSTRAK | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Sistematika pelaporan | 8 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN | 10 |
| 2.1 Kondisi Umum..... | 10 |
| 2.1.1 Sejarah Singkat PT. Jawa Pos Media Televisi..... | 10 |
| 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 11 |
| 2.1.3 Lokasi Perusahaan | 12 |
| 2.1.4 Logo Perusahaan | 12 |
| 2.1.5 Struktur Organisasi | 13 |
| 2.1.6 Produk/Jasa | 22 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 23 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem | 23 |
| 2.2.2 Sistem Pendapatan Operasional..... | 24 |
| 2.3 Metodologi | 31 |
| 2.3.1 Ruang Lingkup Penelitian | 31 |
| 2.3.2 Jenis Penelitian | 31 |
| 2.3.3 Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 2.3.4 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 3.1 Sistem Pendapatan Operasional PT. Jawa Pos Media Televisi | 35 |
| 3.1.1 Fungsi yang Terkait | 36 |
| 3.1.2 Dokumen yang Digunakan | 38 |
| 3.1.3 Catatan Akuntansi yang Digunakan..... | 40 |



| | |
|--|-----------|
| 3.1.4 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Pendapatan Operasional..... | 40 |
| 3.2 Analisis Sistem Pendapatan Operasional pada PT. Jawa Pos Media Televisi..... | 50 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| 4.1 Kesimpulan | 55 |
| 4.2 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN | |