

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INITISARI</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Whistleblowing</i> .....	13
2.1.2 Penalaran Moral.....	15
2.1.3 Kolektivisme.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1 Penalaran Moral dengan <i>Whistleblowing</i> .....	19
2.2.2 Kolektivisme dengan <i>Whistleblowing</i> .....	20
2.3 Kerangka Penelitian .....	23

<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Pemilihan Sampel .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1 <i>Whistleblowing</i> .....	25
3.4.2 Penalaran Moral .....	26
3.4.3 Kolektivisme .....	27
3.4.4 Karakteristik Personal .....	28
3.5 Metoda Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.5.2 Statistik Deskriptif .....	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	30
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	30
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	31
3.6 Pengujian Hipotesis .....	31
3.6.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	31
3.6.2 Uji Beda <i>Independent Sample T-Test</i> .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	35
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.1 Uji Normalitas .....	38
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	39
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	39
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	40
4.3.1 Uji F.....	40
4.3.2 Uji Determinasi .....	40
4.3.3 Uji t.....	41

4.3.4 Uji Beda Independent Sample T-Test .....	43
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	48
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.3 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52
<b>LAMPIRAN</b> .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahapan Moral Kohlberg .....	16
Tabel 4.1 Rincian Jumlah Responden .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Demografi Responden .....	36
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif .....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji F dan <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji t Regresi Berganda .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Independent Sample T-Test Pengaruh Mata Kuliah Etika Bisnis terhadap Penalaran Moral .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Independent Sample T-Test Pengaruh Mata Kuliah Etika Bisnis terhadap <i>Whistleblowing Intention</i> .....	45