

## ABSTRACT

*Many research on whistleblowing have been carried out. Nevertheless, the studies examining the effect of cultural dimension on whistleblowing intention are still rarely conducted. This research examines the influence of moral reasoning and collectivism on whistleblowing intention. The primary data of this research are collected from accounting students using a survey approach. The samples of this study are 188 accounting students from a major university in Indonesia which consists of 115 students who have taken business ethics course and 73 students who have not taken business ethics course yet. The results indicate that moral reasoning and collectivism had significant positive relationship on whistleblowing intention. But, moral reasoning and whistleblowing intention level of students who have taken business ethics course did not differ significantly with students who have not taken business ethics course.*

*Key words: Moral Reasoning; Collectivism; Whistleblowing Intention; Business Ethics.*

## INTISARI

Penelitian mengenai *whistleblowing* sudah cukup banyak dilakukan. Namun, penelitian yang menguji pengaruh dimensi budaya terhadap niat melaporkan kecurangan masih jarang dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penalaran moral dan kolektivisme terhadap niat melakukan *whistleblowing*. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari mahasiswa akuntansi menggunakan pendekatan survey dengan menyebarkan kuesioner. Sampel dari penelitian ini adalah 188 mahasiswa akuntansi dari salah satu universitas unggulan di Indonesia yang terdiri dari 115 mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah etika bisnis dan 73 mahasiswa yang belum mengambil etika bisnis. Metode analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penalaran moral dan kolektivisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat melakukan *whistleblowing*. Namun, tingkat penalaran moral dan *whistleblowing intention* mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah etika bisnis tidak berbeda secara signifikan dengan mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis.

Kata kunci : Penalaran Moral; Kolektivisme; *Whistleblowing Intention*; Etika Bisnis.