

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	10
2.1. Perilaku Makan di Luar Rumah.....	10
2.2. Hubungan Makanan dan Pariwisata .....	11
2.3. Definisi Kuliner .....	11
2.4. Sumber Informasi .....	12
2.5. Citra Destinasi.....	17
2.6. Demografi .....	19
2.7. Penelitian Terdahulu .....	21
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Populasi.....	28
3.2. Sampel .....	28
3.3. Pengumpulan Data.....	29
3.4. Instrumen Penelitian .....	29
3.5. Validitas .....	31

3.6.	Reliabilitas .....	35
3.7.	Analisis Data .....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		38
4.1.	Gambaran Umum Responden .....	38
4.2.	Analisis Pengaruh Citra Destinasi terhadap Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	39
4.2.1.	Deskriptif Citra Destinasi .....	40
4.2.2.	Faktor Analisis Citra Destinasi .....	42
4.2.3.	Regresi Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	44
4.3.	Analisis Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	46
4.3.1.	Deskriptif Sumber Informasi .....	47
4.3.2.	Faktor Analisis Sumber Informasi .....	50
4.3.3.	Regresi Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	51
4.4.	Analisis Moderasi Karakteristik Demografi terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	53
4.4.1.	Analisis Moderasi Karakteristik Demografi Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	54
4.4.2.	Analisis Moderasi Gender Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	56
4.4.3.	Analisis Moderasi Pendapatan Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	57
4.4.4.	Analisis Moderasi Pendidikan Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	60
4.5.	Analisis Moderasi Karakteristik Demografi Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	61
4.5.1.	Analisis Moderasi Usia Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	62
4.5.2.	Analisis Moderasi Gender Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	64

4.5.3. Analisis Moderasi Pendapatan Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	65
4.5.4. Analisis Moderasi Pendidikan Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	68
4.6. Pembahasan .....	69
4.6.1. Pembahasan Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan pengunjung Kuliner .....	70
4.6.2. Pembahasan Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan pengunjung Kuliner .....	72
4.6.3. Pembahasan Moderasi Usia Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	73
4.6.4. Pembahasan Moderasi Gender Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	75
4.6.5. Pembahasan Moderasi Pendapatan Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	75
4.6.6. Pembahasan Moderasi Pendidikan Terhadap Pengaruh Citra Destinasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	77
4.6.7. Pembahasan Moderasi Usia Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	78
4.6.8. Pembahasan Moderasi Gender Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner.....	81
4.6.9. Pembahasan Moderasi Pendidikan Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	81
4.6.10. Pembahasan Moderasi Pendidikan Terhadap Pengaruh Sumber Informasi Pada Niat Kunjungan Pengunjung Kuliner .....	83
4.7. Rangkuman Hasil Penelitian.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL .....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Implikasi Manajerial.....	89
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya .....	91



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**STUDI CITRA DESTINASI DAN SUMBER INFORMASI KULINER: SURVEY PENGUNJUNG KULINER  
DI YOGYAKARTA**

ADRIANA NOOR KARTIKA, Shellyana Junaedi, Dr., M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	95