

**PERSEPSI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN WISATA ALAM HILI MAZIAYA  
KABUPATEN NIAS UTARA**

**Happy Daya Fiktor Zaro Zega**

Universitas Gadjah Mada, Sekolah Pascasarjana, Magister Kajian Pariwisata  
Jl. Teknika Utara, Pogung, Sleman, Yogyakarta, 55281  
Email: [happydzega@gmail.com](mailto:happydzega@gmail.com)

**Intisari**

Penelitian ini dilakukan dengan cara kualitatif dan kuantitatif (mix methods) dan fokus tujuan penelitian: untuk mengidentifikasi potensi wisata alam Hili Maziaya, mengetahui dan menganalisis persepsi masyarakat lokal terhadap pengembangan wisata alam Hili Maziaya serta merumuskan strategi pengembangan wisata alam Hili Maziaya dengan melibatkan peran serta masyarakat lokal. Data-data diperoleh dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa keseluruhan persepsi masyarakat lokal terhadap pengembangan wisata alam Hili Maziaya adalah 12% persepsi negatif, 5% persepsi netral dan 83% persepsi positif. Hal ini dapat diartikan, masyarakat lokal mempunyai persepsi positif terhadap pengembangan wisata alam di daerahnya dan sangat mendukung adanya kegiatan pariwisata, khususnya pengembangan wisata alam Hili Maziaya. Adanya upaya pengembangan pariwisata di daerahnya membuat masyarakat menjadi sangat antusias dan memiliki keinginan ikut terlibat dalam pengembangan pariwisata di daerahnya dikarenakan masyarakat lokal memiliki kepribadian yang terbuka, memiliki kepentingan yang tinggi terhadap pengembangan Hili Maziaya dan besarnya harapan masyarakat lokal akan adanya lapangan pekerjaan baru yang menyerap banyak tenaga kerja, sehingga dapat meningkatkan taraf kehidupan masyarakat serta bekerja sesuai keahlian mereka. Pengembangan wisata alam Hili Maziaya menjadi penilaian tersendiri bagi masyarakat setempat, yaitu pariwisata dirasakan mampu memberikan peluang ekonomi yang cukup besar dan mampu meningkatkan potensi ekonomi, sosial-budaya masyarakat dan meningkatkan pendapatan asli daerah.

Kata Kunci: Persepsi, Masyarakat Lokal, Pengembangan Wisata Alam.

**LOCAL COMMUNITY PERCEPTION TOWARDS  
THE DEVELOPMENT OF NATURE TOURISM  
HILI MAZIAYA OF NORTH NIAS REGENCY**

**Happy Daya Fiktor Zaro Zega**

The Graduate School of Gadjah Mada University, Tourism Study  
Jl. Teknika Utara, Pogung, Sleman, Yogyakarta, 55281  
Email: [happyzega@gmail.com](mailto:happyzega@gmail.com)

**Abstract**

This research uses qualitative and quantitative methods (mix methods) and research focuses on identifying the potency of nature tourism Hili Maziaya, finding and analyzing the local community perception towards the development of nature tourism Hili Maziaya as well as creating development strategy for nature tourism Hili Maziaya by involving local community participation. The data obtained by conducting observation, interview, spreading questionnaires and taking documentation.

From the research on local community perception towards the development of nature tourism Hili Maziaya shows: 12% gives negative perception, 5% gives neutral perception and 83% gives positive perception. It means, the local community has positive perception towards the development of nature tourism in their area and greatly supports the tourism activity, specially nature tourism Hili Maziaya. This effort makes the locals enthusiastic and emerges willingness of participation in developing tourism in their area because the locals have open-minded personality, high interest towards the development of Hili Maziaya and great expectation on new vacancies which need more workers in accordance to their skill so that it improves their living standard. The development of nature tourism Hili Maziaya gives the locals great value, that is tourism is able to create numbers of opportunities in economic and increase the potency of economy, local socio-culture and raise the region income.

**Keywords:** Perception, Local Community, Development of Nature Tourism