

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim¹. 1999. *Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan*
- Anonim². 2001. *Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal Menteri Agama Republik Indonesia No 518 Tahun 2001*. Dalam : <http://www.halalmui.org/images/stories/pdf/dasar hukum/KMA-518-Tahun-2001.pdf>. Diakses pada hari Senin 8 Juni 2015
- Bachrudin, A. dan Tobing, H.L. 2003. Analisis Data untuk Penelitian Survei dengan Menggunakan Lisrel 8. FMIPA UNPAD. Bandung.
- Duncan, T. 2005. *Principles of Advertising & IMC*, Second Edition. McGraw-Hill, Inc. Bab 5
- Firdaus, M.H. dan Afendi, F. M. 2011. *Aplikasi Metode Kuantitatif untuk Manajemen dan Bisnis*. Bogor: IPB Press
- Ghozali, I. dan Fuad. 2005. *Structural Equation Modelling*. Pengantar. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Girindra, A. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal: LPPOM MUI*. Pustaka Jurnal Halal, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*. <http://sp2010.bps.go.id>. Diakses pada hari Jum'at 28 Februari 2014
- Husein, U. 2005. *Riset Pemasaran dan Customer Behaviour*. Erlangga. Jakarta
- Ihsan, A. 2010. *Usaha Camilan Modal <1 Juta Balik Modal 1 Bulan*. Pustaka Grhatama. Yogyakarta
- Joreskog, K.G dan Sorbom, D. 1996. LISREL 8 : User's Reference Guide. Scientific Software International, Inc. USA
- Khasanah, I. 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang*. Dalam Jurnal Dinamika Manajemen. JDM Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102
- Kincaid, J. 2003. *Customer Relationship Management: Getting it Right*. Prentice-Hall, Inc. Page 298.
- Kirby, J.B. dan Bollen, K.A. 2009. *Using Instrumental Variable Test to Evaluate Model Specification in Latent Variable Structural Equation Models*. Sociological Methodology (39:1), pp. 327-355
- Kotler, P. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelima. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1.
- PT. Prenhallindo : Jakarta

- Kotler, P dan Armstrong, G. 2007. *Dasar–Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Erlangga : Jakarta
- Latan, H. 2012. *Structural Equation Modelling Konsep dan Aplikasi Menggunakan Lisrel 8.80*. Alfabeta : Bandung
- Lord, K.R. dan Putrevu, S. 2005. *Religious Influence on Consumer Behaviour: Classification and Measurement*. Dalam Jurnal Advances in Consumer Research Volume 32, 2005
- Meitia, D.T.R. 2014. *Analisis Pengaruh Sertifikat halal LPPOM MUI terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Warung bakso di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Narimawati, U. dan Sarwono J. 2007. *Structural Equation Model SEM dalam Riset Ekonomi: Menggunakan Lisrel*. Gava Media: Jogjakarta
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia
- Pabundu, T. M. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Rayendratama, R.R. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Dalam Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB
- Riadi, E. 2013. *Aplikasi Lisrel untuk Penelitian Analisis Jalur*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, L.G. dan Leslie L. K. 2000. *Customer Behaviour*. Edisi ke-7. New York : Prentice Hall
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta : Prenada Media
- Siregar, S. L. 2003. *Korelasi kanonikal. Komputasi dengan Menggunakan SPSS dan Interpretasi Hasil Analisis*. Depok: Universitas Gunadarma
- SPSS 16.0 for Windows. 2007. SPSS Inc.
- Suyitno. 2005. *Ciri-ciri Makhluk*. Dalam Pelatihan Pendalaman Materi IPA Cabang Dinas Kecamatan Kokap, Kulon Progo
- Tedjokusuma, P. 2009. *525 Kumpulan Resep Maknys!*. Edisi Keenam. Medpress. Jakarta

- Triton. 2006. *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Waluyo, M. 2009. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling (Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial dan Manajemen)*. PT Indeks : Jakarta
- Wibisono, Y. 2009. *Metode Statistik*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Yamin, S. dan Kurniawan, H. 2009. *Structural Equation Modeling*. Salemba Infotek Jakarta
- Yudiastono, D. 2011. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan Pengaruhnya pada Loyalitas Konsumen Restoran di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Yordani, A. 2014. *Hygiene Sanitasi Makanan dan Minuman*. Dalam <http://www.bbtclppbjb.freeiz.com/>. Diakses pada hari Jum'at tanggal 28 Februari 2014