

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAKPIA DI KOTA YOGYAKARTA

¹Dwi Adi Pranoto, ²Jumeri, ²Mohammad Affan Fajar Falah

ABSTRAK

Bakpia merupakan salah satu produk olahan pangan nabati khas Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga produk tersebut menjadi peluang bagi para produsen olahan pangan untuk mengembangkan usaha. Persaingan pasar yang ketat membuat produsen bakpia berkompetisi meningkatkan kualitas produk bakpia baik dari kualitas dan pelayanan. Di samping itu, produsen bakpia ingin menarik masyarakat yang mayoritas beragama Islam, sehingga produsen bakpia mencantumkan label halal LPPOM MUI untuk menjamin bahwa produk tersebut halal. Adanya label halal LPPOM MUI pada produk makanan menandakan bahwa makanan tersebut telah dijamin kehalalannya oleh pihak LPPOM MUI. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal LPPOM MUI dan atribut lain terhadap keputusan pembelian konsumen, volume penjualan dan melakukan komparasi antara pengaruh label halal pada produk nabati (bakpia) dan hewani (bakso daging sapi).

Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner terhadap konsumen bakpia yang beragama Islam. Jumlah responden yang diambil sebagai sampel sebanyak 150, menggunakan teknik *random sampling* dengan pendekatan. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner dilakukan dengan menggunakan software spss 16.0. Setelah data valid dan reliabel, maka data tersebut dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan bantuan *software* Lisrel 8.80. Analisis dilakukan guna mengetahui nilai koefisien jalur dan *t value* yang diperoleh.

Dari hasil penelitian menunjukkan keputusan pembelian konsumen berturut-turut dipengaruhi oleh rasa (1.00), tempat penjualan (0.79), merek (0.77) dan label jaminan mutu (0.73). Hasil komparasi menunjukkan bahwa label halal pada produk bakso (daging sapi) mempunyai pengaruh lebih besar dibanding pada produk nabati (bakpia). Dengan demikian, label jaminan mutu pada produk olahan pangan nabati dan hewani yang meliputi label halal memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga produsen dapat mempertimbangkan pencantuman label jaminan mutu disetiap produk olahan pangan yang akan dipasarkan. Label halal merupakan regulasi dari pemerintah karena mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam.

Kata Kunci : keputusan pembelian konsumen, label halal, *structural equation modelling (SEM)*

¹Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

²Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

ANALYSIS OF HALAL LABEL EFFECT ON BAKPIA PURCHASING DECISIONS IN YOGYAKARTA

¹Dwi Adi Pranoto, ²Jumeri, ²Mohammad Affan Fajar Falah

ABSTRACT

Bakpia is one of the food processed vegetable products from Daerah Istimewa Yogyakarta, so this product gives opportunity to producers to develop their business. Intense market competition makes bakpia producers compete to improve their quality and service. Besides that, producers want to attract people who are muslim in majority, so they state LPPOM MUI halal label to assure that their products are halal. LPPOM MUI halal label indicates that the food has been guaranteed halal by LPPOM MUI. This study is aimed to analyze the influence of LPPOM MUI halal label and other attributes on consumers purchasing decisions and sales volume, and also to comparison of influence of halal label on vegetable product (bakpia) and animal product (beef meatball).

This study is conducted by distributing questionnaires to bakpia consumers (muslim). By using random sampling technique, 150 respondents were sampled. The analysis technique used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) using software program Lisrel 8.80 program. Analysis is conducted to obtain path coefficient and t value.

The results showed that consumers purchasing decisions are influenced by taste (1.00), place (0.79), brand (0.77) and quality assurance label (0.73). Comparison results showed that halal label on animal protein product gives bigger effect than halal label on vegetable protein product. Thus, quality assurance label on vegetable processed products and animal processed products which includes label halal has a significant influence on consumer purchasing decisions, so producers can consider to include quality assurance label on each processed food products. Halal label is government regulation given the state of Indonesia which has a majority Muslim population.

Keywords : consumers purchasing decision, halal label, Structural Equation Modelling (SEM)

¹Student of Department of Agro-industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology, University of Gadjah Mada

²Lecturer of Department of Agro-industrial Technology, Faculty of Agricultural Technology, University of Gadjah Mada